



Programación temporal y evaluación del Curso Compromiso del Consumidor

Tareas antes de empezar el curso:

- Tarea 1A: Encuesta como consumidor (P)
- Tarea 1B – Mapa mental (P)

Horario del curso de compromiso del consumidor (3cr)

Semana 1

Orientación y comportamiento del consumidor

Días de aprendizaje de contacto: (fechas)

Tareas previas individuales:

- **Tarea 1 Encuesta como consumidor y mapa mental**

Durante el día de contacto:

- Lección magistral sobre el comportamiento del consumidor.
- **Tarea 2 Conocer a los futuros consumidores (P)**

Tarea individual:

- **Comenzar a escribir el registro de aprendizaje (continuo) Tarea 0A (P, C)**

Semana 2

Comunicación y compromiso

Días de aprendizaje de contacto: (Fechas)

Tareas previas individuales.:

- **Tarea 3 ¿Cómo te involucran los envases de plástico con la circularidad? DL (fecha) (G, C)**

Durante el día de contacto:

- Lección magistral: Comunicación del consumidor y compromiso en la circularidad
- **Tarea 4 Discusión en grupo: Compromiso con la circularidad DL (fecha) (P)**

Tarea individual:

- **Escribe tu registro de aprendizaje semanalmente (continuo) Tarea 0A (P, C)**

Semana 3

Creación de valor y circularidad

Días de aprendizaje de contacto: (Fechas)

Tareas previas individuales:

- **Tarea 5 Circularidad en los diferentes pasos de la cadena de valor (G, C)**

Durante el día de contacto:

- Lección magistral: Creación de valor y circularidad
- Discusión sobre el enfoque del consumidor a lo largo de la cadena de valor
- Instrucciones para un proyecto de innovación + sesión de lluvia de ideas

Tarea individual:

- **Tarea extra 6 DL (fecha)**
- **Escribe tu registro de aprendizaje Tarea 0A (P, C)**

Semanas 4 y 5

Proyecto de innovación de participación del consumidor

Tarea 7 (G)

Días de aprendizaje de contacto: (Fechas)

Se espera que el grupo activo trabaje fuera de los días de contacto.

Durante los días de contacto:

- (Fecha) Verificación de medio plazo de la idea de concepto del compromiso con los envases de plástico del grupo
- (Fecha) Presentación de la solución final del grupo + retroalimentación

Tarea individual:

- **Tarea 0B Podcast de vídeo de reflexión + Encuesta DL (Fecha) (P, C)**

P = Evaluación de la tarea aprueba/suspende (máx. 3p)

G = Tarea calificada (0-5 p / 0-10 p)

C = Obligatoria

Nota: ¡No hay examen al final! La evaluación se basa en las tareas completadas.

Tareas individuales: 0 (P,C), 1(P), 3(G,C), 5(G,C), (6), Tareas grupales: 2 (P), 4 (P), 7 (G, C)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- El curso cuenta con 3 créditos y se evalúa con nota de 1 a 5
- Los puntos totales del curso suman 35 p de la siguiente manera:
 - Tarea 0 (P) 6 p Registro de aprendizaje + video podcast OBLIGATORIO
 - Tarea 1 (P) 3 p
 - Tarea 2 (P) 3 p
 - Tarea 3 (G) 0-5 p ¿Cómo te involucran los envases de plástico con la circularidad? OBLIGATORIO
 - Tarea 4 (P) 3 p
 - Tarea 5 (G) 0-5 p Circularidad en los diferentes pasos de la cadena de valor OBLIGATORIO
 - Tarea 6 (P) 3 p Tarea extra
 - Tarea 7 (G) 0-10 p Proyecto de innovación de participación del consumidor, OBLIGATORIO

La tabla muestra los puntos necesarios para los diferentes grados. En las tareas calificadas (G) se utilizan los principios de la matriz de evaluación.

	Grado
17p	1
22p	2
26p	3
30p	4
34p	5