



INFOPACK WASTE

CHAINS ESPAÑA
ESPECIALISTA EN
ECONOMÍA CIRCULAR DE
ENVASES DE PLÁSTICO



Ana María Figueroa

Asier Gamallo

Iñigo Merino

Miriam Monreal

Jose Luis Rivera

Sara Sánchez

Mónica Zapata

EQUIPO ESPAÑA



Miriam Monreal Garagalza



Asier Gamallo Valls



Iñigo Merino Vicente



Jose Luis Rivera Royo



Linda
Pichardo
Máster en
Dirección de
proyecto
Coordinadora
del equipo
CHAINS



Ana Maria Figueroa Molano



Mónica Zapata Castillo



Sara Sánchez Falces

Desafío

¿Cómo podemos mostrar información ambiental efectiva para los ciudadanos en el etiquetado de los envases?



Objetivos

Objetivo principal

Diseñar y desarrollar un servicio/producto que permita transmitir de forma eficaz al consumidor, a través del etiquetado, la información ambiental de los envases, cumpliendo la legislación.

Objetivos específicos

- Producto/servicio intuitivo y fácil de usar
- Incorporación de características o propiedades innovadoras
- Dar valor añadido a los productos utilizando información ambiental
- Adaptar el producto a las tendencias del mercado y hábitos de consumo

Visión general

¿Lo que se ha hecho?

¿Cómo se hizo?

¿Quién es el objetivo?

Resultados

Objetivo o persona compradora



¿Qué se busca con esta dinámica?

Se basa en **obtener** la **máxima información** de quién será el **consumidor potencial**

Personalidad

Responsable
Honesto
Curioso
Soñador
Con valores éticos

miedos

Cambio climático
Próximas generaciones
Aumento de la
temperatura global
Pérdida de biodiversidad

Intereses/pasatiempos

Naturaleza
Senderismo
Preocupación por el
medio ambiente
Flora y fauna

nivel cultural

Nivel medio
Conocimientos
básicos sobre
reciclaje y
sostenibilidad.

Deseos

Tomar decisiones sostenibles sin consumir mucho tiempo
Contribuir a la lucha contra el cambio climático
Reducción de la huella ambiental
Sociedad comprometida con el futuro del planeta
Movilizaciones sociales

Fortalezas y debilidades

Pensando en los puntos fuertes y los puntos débiles, es posible **conocer** las **limitaciones** que se presentan y su **viabilidad de materializarse**.

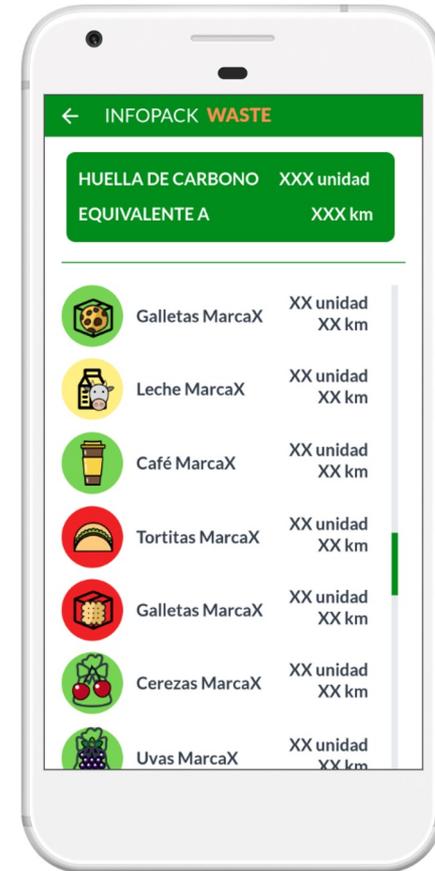
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="227 492 942 663">● Informar al consumidor de datos relevantes y fiables sobre el embalaje de su producto adquirido.<li data-bbox="227 669 942 798">● Simplificación de información que en muchas ocasiones puede resultar confusa para los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1020 492 1715 663">● Pocas descargas de la aplicación/visitas a la web debido a que no es atractiva para el público.<li data-bbox="1020 669 1715 751">● Aplicación confusa que dificulta el uso de los consumidores.

QUE ES

INFOPACK WASTE ?

Es una APP que permite al usuario conocer el impacto ambiental de los envases.

Escaneando el código de tu ticket de compra conocerás el impacto medioambiental del **ENVASE** de los productos que has comprado.

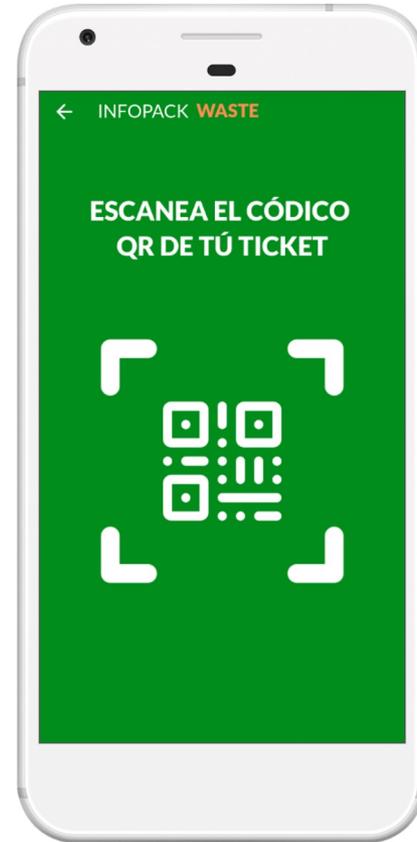


¿COMO PUEDES UTILIZARLO?



El usuario puede descargar la **aplicación** o utilizar el servicio a través de un **sitio web**.

También puede **crear una cuenta** o **iniciar sesión como invitado**, en ambos casos, el usuario deberá escanear el QR que se encuentra impreso en el **ticket** de compra en la tienda.



INTRODUCCIÓN

La primera vez que el usuario descarga la aplicación, se le muestran estas tres pantallas con una breve explicación del servicio que ofrece la APP.



Ayude a reducir el impacto ambiental de los envases en sus compras



Conozca los indicadores ambientales que muestran el impacto de los diferentes envases y cómo reducirlos.



Empieza a aprender escaneando el código QR de tu ticket y descubre toda la información que tienes a tu alcance para reducir tu impacto medioambiental.

CREA UNA CUENTA O INICIA SESIÓN COMO INVITADO

COMO USUARIO

Puedes **elegir tus preferencias** sobre los indicadores ambientales que se propongan.

También se mostrará una pantalla con un **resumen de todas tus compras** y serás capaz de **acceder a tickets anteriores** sin tener que escanearlos de nuevo.



COMO INVITADO

No es necesario descargar la aplicación en tu teléfono móvil ya que puedes acceder a ella a través de una página web.

Tus **compras no se guardarán**, solo podrás ver el ticket que escanees en este momento.

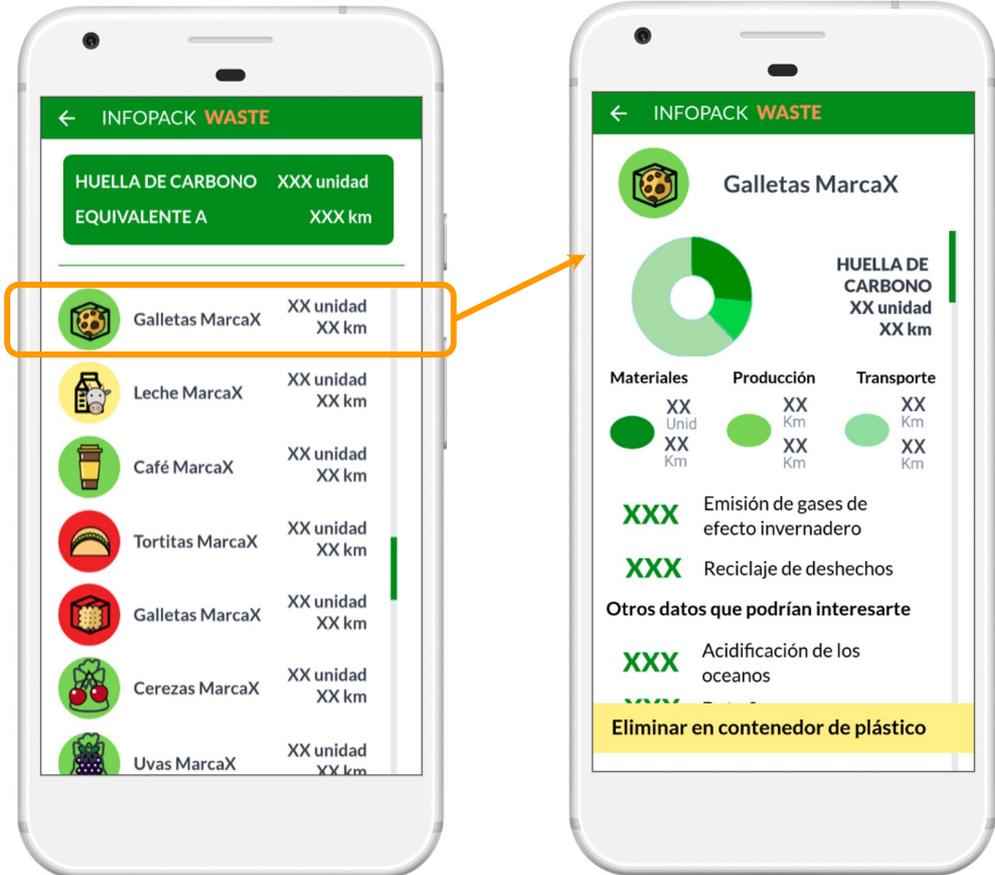


TU TICKET

Una vez hayas escaneado el código QR del ticket, podrás ver todos los productos y su huella de carbono.

Para hacerlo más intuitivo para el usuario, los productos se **codifican por colores y se compara la huella de carbono con los Km recorridos.**

Si haces click en cada uno de los productos podrás ver los **indicadores ambientales** que has marcado como preferenciales y en qué **contenedor se debe tirar el envase para su correcta gestión.**



INDICADORES AMBIENTALES

Para obtener más información sobre cada **indicador ambiental**, simplemente haz click en él y encontrará una **breve descripción y más datos sobre el impacto** de ese producto.

El ejemplo:

Emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (GEI) expresadas como dióxido de carbono (CO₂) equivalente.

La concentración de GEI en la alta atmósfera capta la radiación solar reflejada por la superficie terrestre e impide su liberación al espacio, elevando la temperatura de la atmósfera en las capas más cercanas a la superficie terrestre y, en consecuencia, provocando un aumento de la temperatura media global.



INFOPACK

WASTE

SPANISH

SPECIALIST IN THE
CIRCULAR ECONOMY OF
PLASTIC PACKAGING

¡USA NUESTRA APLICACIÓN EMPIEZA A COMPRAR VERDE!

Ana María Figueroa

Asier Gamallo

Merino

Miriam Monreal

Jose Luis Rivera

Sara Sánchez

Mónica Zapata

Ayuda a reducir el impacto
medioambiental del packaging en
tus compras

Desliza para continuar

Prueba de validación

¿Para qué se hace?

Para saber si el prototipo desarrollado es **bien entendido entre los consumidores potenciales** y para hacer la aplicación más adecuada.

'**La aplicación es intuitiva**, me gusta que no es necesario crear un usuario para obtener la información. Los colores del semáforo en la lista de productos hacen **fácil tomar una decisión**'

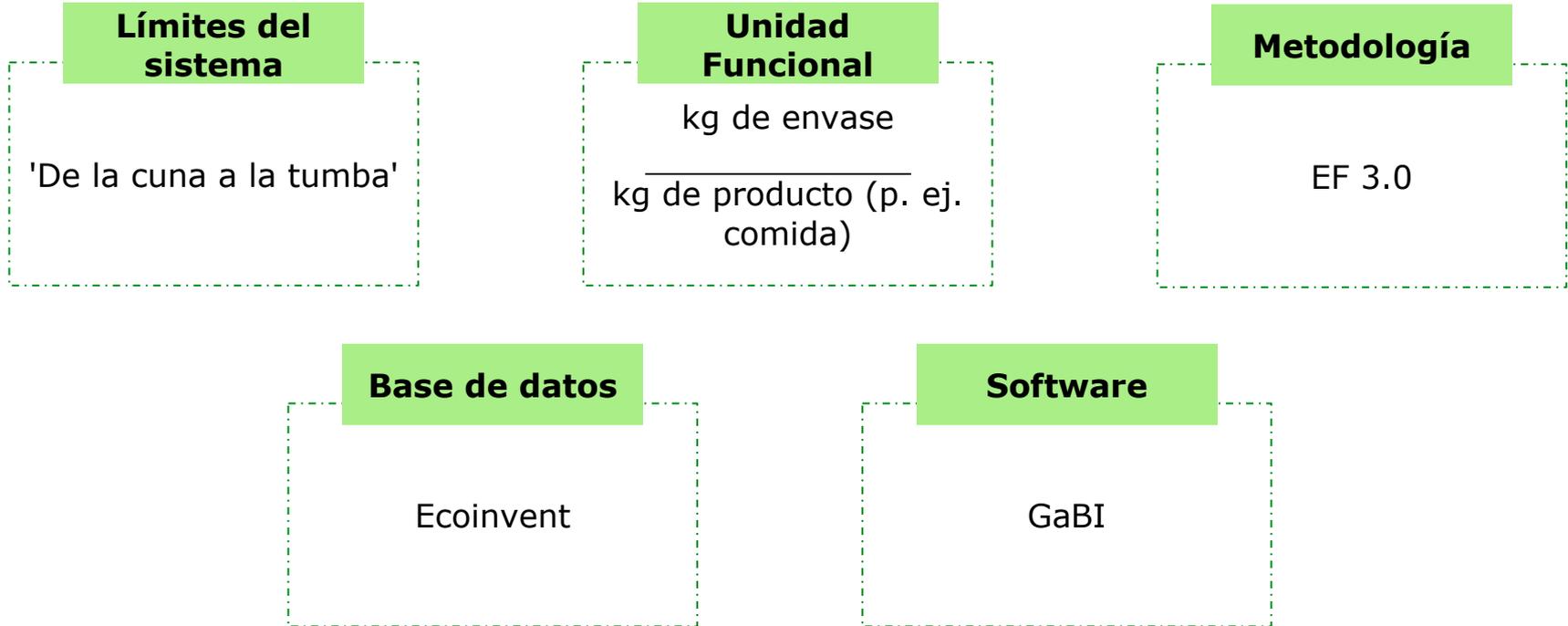


'**Me parece muy interesante** poder ver el envase desde un punto de vista diferente al que normalmente se le da. Es bueno que **se explican los parámetros** para que todos puedan entenderlos'



Desarrollo de la evaluación del ciclo de vida

El interés general de la aplicación desarrollada girará en torno al **análisis del ciclo de vida de los envases**. Los resultados que mostrará la aplicación se basarán en los siguientes criterios:



Desarrollo de la evaluación del ciclo de vida

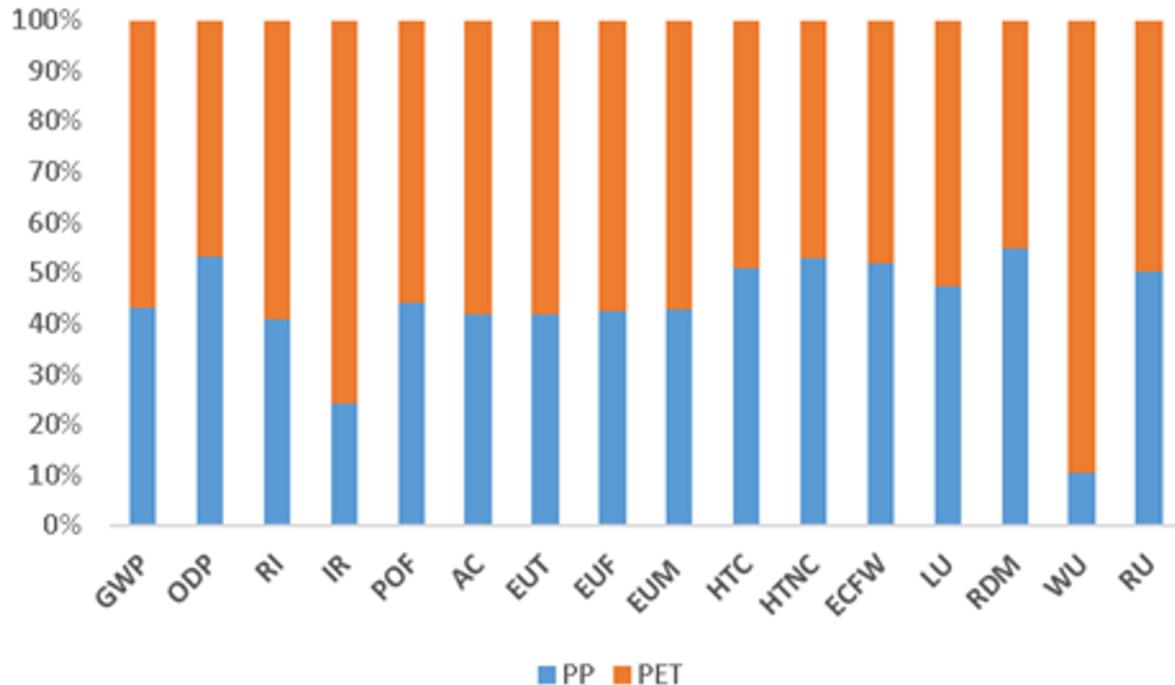
Caso de estudio I: Información sobre un solo producto

Indicators	Units	PLA Bottle
Global Warming	kg CO ₂ eq	38,14
Ozone layer depletion	kg CFC-11 eq	0,00004
Particulate matter	Disease incidence	2,495E-08
Ionizing radiation	kBq U235 eq	0,1571761
Photochemical ozone formation	kg NMVOC eq	0,17
Acidification	molc SO ₂ eq	0,00004
Terrestrial eutrophication	molc N eq	5,88E-05
Fresh water eutrophication	kg P eq	258,36
Marine eutrophication	kg N eq	456003,83
Human toxicity, cancer effects	CTUh	354,24
Human toxicity, non-cancer effects	CTUh	449,23
Fresh water ecotoxicity	CTUe	31,294
Land use	Pt	2,202
Resource use, fossil	MJ	0,000
Water use	m ³ water eq	0,889
Resource use, minerals and metal	kg Sb eq	66,781



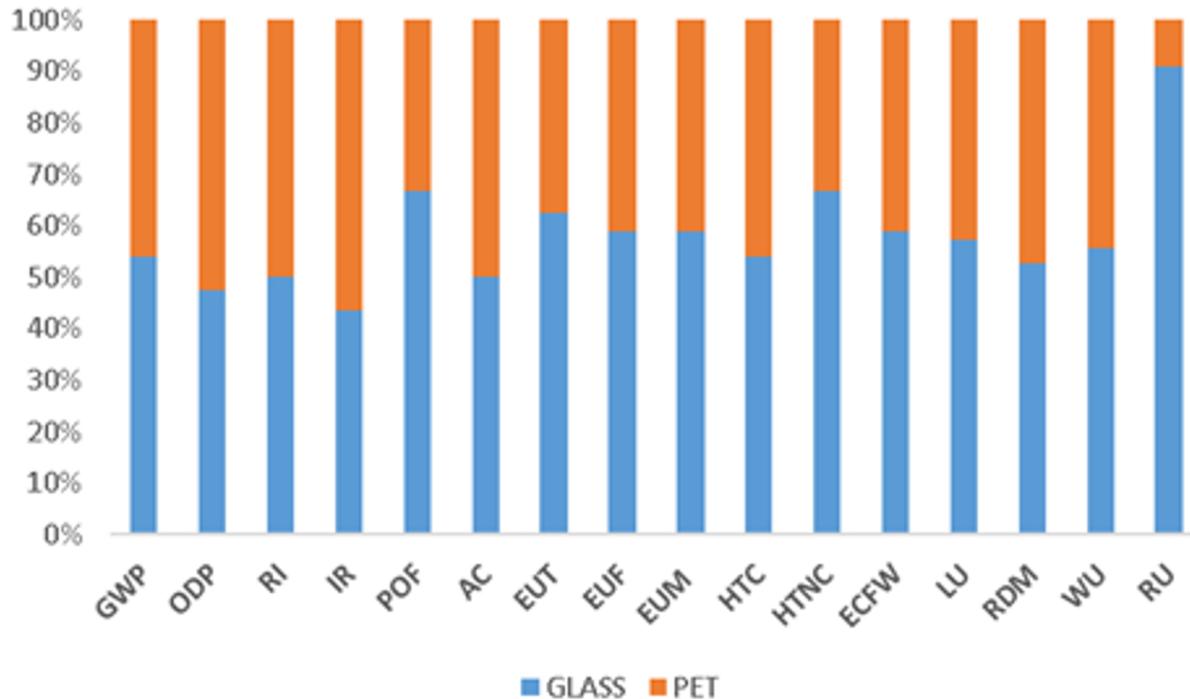
Desarrollo de la evaluación del ciclo de vida

Caso de estudio II: Comparación de dos envases similares



Desarrollo de la evaluación del ciclo de vida

Caso de estudio III: Comparación de dos envases diferentes



Conclusiones

- Con el desarrollo de esta aplicación, podemos ofrecer a los consumidores una herramienta para estar informados sobre el impacto ambiental del envase del producto que están comprando.
- Con esta aplicación, los consumidores pueden tomar decisiones basadas en el impacto ambiental de los envases para reducir su huella ambiental.
- Debido al interés y la utilidad de esta aplicación, los productores que utilicen envases con menor impacto ambiental se verán beneficiados.
- Del mismo modo, los productores que utilicen envases con mayor impacto ambiental se verán obligados a buscar alternativas más sostenibles para seguir siendo competitivos desde este punto de vista.
- Los objetivos presentados se han cumplido.



INFOPACK WASTE

CHAINS ESPAÑA
ESPECIALISTA EN
ECONOMÍA CIRCULAR DE
ENVASES DE PLÁSTICO



Ana María Figueroa

Asier Gamallo

Iñigo Merino

Miriam Monreal

Jose Luis Rivera

Sara Sánchez

Mónica Zapata