

Guion pedagógico, Curso: Compromiso ciudadano, 3ECTS

Contenidos del curso

El curso consta de cuatro unidades temáticas. La primera unidad trata sobre los consumidores de la industria de envases de plástico y el comportamiento del consumidor con respecto a la circularidad de los envases de plástico. En la segunda unidad, los estudiantes analizarán cómo los consumidores están informados y comprometidos con la circularidad de los envases de plástico. La tercera unidad familiarizará a los estudiantes con el enfoque de creación de valor, incluido un análisis de los beneficios que las diferentes partes interesadas pueden obtener de los productos y servicios circulares. Finalmente, la cuarta unidad consiste en un proyecto de innovación, donde un grupo de estudiantes planifica actividades de participación del consumidor en la circularidad de los envases de plástico.

El curso está dedicado a las personas que desean adoptar el enfoque centrado en el consumidor en sus actividades e involucrar a los consumidores en la circularidad de los envases de plástico.

Calendario

El curso está organizado como una entidad intensiva de 5 semanas. Cada semana contiene una o dos sesiones de aprendizaje de contacto junto con las tareas individuales de los estudiantes y las actividades de aprendizaje. En la Figura 1 se muestra un ejemplo del programa del curso.



Figura 1. Ejemplo de horario del curso.

La jornada laboral de la asignatura de 3 ECTS consta de 75 horas de trabajo del alumno de la siguiente forma:

- Lecciones magistrales 9 horas
- Clases 10 horas
- Sesiones de proyecto con profesores 6 horas
- Tareas online 5 horas (comunicación asíncrona con los profesores)
- Trabajo autónomo con tareas (unidades 1-3) 20 horas
- Trabajo autónomo en equipos de proyecto (unidad 4) 20 horas
- Orientación y aprendizaje independiente 5 horas

Enfoque pedagógico

El enfoque pedagógico de este curso enfatiza el papel activo del estudiante en el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, las discusiones conjuntas en pequeños grupos, la creación conjunta de ideas, el análisis de entrevistas a expertos de la industria y el análisis del propio comportamiento del consumidor se utilizan como métodos de aprendizaje activador. Cada unidad también incluye una parte teórica con conferencias en línea, respaldadas por discusiones grupales y tareas individuales relacionadas con el contenido teórico. Los estudiantes deben mantener un registro de aprendizaje para estructurar y reflexionar sobre su aprendizaje a lo largo del curso.

Las siguientes tareas (Tarea 0-tarea 7) están planificadas para apoyar el aprendizaje de los principales contenidos del curso.

Tarea 0 Registro de aprendizaje

Motivación para la tarea:

La reflexión es la actividad de estructurar y aprender de lo sucedido. A partir de la experiencia se acumula información que se puede estructurar y se pueden encontrar nuevas perspectivas. La reflexión es una forma particularmente útil, ya menudo un requisito previo, para el aprendizaje individual y el desarrollo de la acción.

La tarea se da a los estudiantes en el siguiente formato:

Registro de aprendizaje: publique un capítulo cada semana y haga un podcast de vídeo al final

Escribir un registro de aprendizaje durante el curso. Publique sus textos de registro semanalmente y el video al final del curso. **TENGA EN CUENTA** que envía un registro de aprendizaje combinado de los contenidos de todo el módulo (aprendizaje de los cursos de participación ciudadana y participación del consumidor combinados).

Requisitos de contenido: Semanas 1 a 5: Publique su resumen semanal como un pdf (la longitud aproximada de 200 palabras/publicación, semanas 1 a 5 = 6x200 palabras). En su texto, considere:

- ¿Cuáles fueron sus aprendizajes clave sobre los temas de participación ciudadana y participación del consumidor esta semana?
- ¿Qué nuevos pensamientos e ideas plantearon estos temas?
- ¿Cuál sería su consejo para la industria de los envases de plástico?

Reflexione sobre su registro de aprendizaje y haga un podcast de vídeo de 3 minutos donde destaque tres conclusiones clave de este módulo. Incluya en el vídeo una respuesta a cómo de bien logró sus objetivos de aprendizaje (del curso). ¿Qué pondrá en práctica?

Publique su autorreflexión (obligatorio) en el cuadro de retorno del registro de aprendizaje en la plataforma del curso.

Para la reflexión de video final, por ejemplo, se puede usar Flipgrid.

Tarea 1 “Yo como consumidor”

Motivación para la tarea:

Como el curso estudia el comportamiento del consumidor, es bueno comenzar por estudiarse a sí mismo como consumidor, ya que cada uno de nosotros es un consumidor.

Las tareas se entregan a los estudiantes en el siguiente formato:

A. Encuesta: Responda a las preguntas de la encuesta que se relacionen con su comportamiento como consumidor.

La configuración de las preguntas de la encuesta se presenta en el Apéndice Tarea 1

B. Haz un mapa mental: Después de responder la encuesta, haga un mapa mental sobre usted como consumidor de envases de plástico. ¿Qué actividades concretas están relacionadas con él y qué aspectos considera importantes? Publique el mapa mental como una imagen o como un archivo adjunto en el foro de discusión de la Tarea 1 para la próxima lección, ya que discutiremos juntos el resultado de la encuesta y los temas del mapa mental en la lección.

Para la creación del mapa mental, puede usar cualquier herramienta adecuada, por ejemplo, Mindmup (<https://www.mindmup.com/>) es una herramienta fácil y gratuita para el mapeo mental.

Tarea 2 Conocer a los futuros consumidores

Motivación para la tarea:

Para comprender las prácticas de participación del consumidor, es importante comprender quiénes son los consumidores. Ya nos hemos estudiado a nosotros mismos como consumidores en la Tarea 1 y esta tarea amplía la perspectiva hacia el futuro. ¿Son los consumidores iguales o diferentes en el futuro? Como no existe una respuesta correcta y directa, esta tarea hace que los

estudiantes piensen por sí mismos cuáles son los cambios críticos que se están produciendo en el comportamiento del consumidor en el futuro.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

Piense en un caso en el que esté desarrollando una nueva solución de embalaje de plástico sostenible para el mercado. No está disponible hoy, pero está previsto que esté ampliamente disponible dentro de 10 años. ¿Cómo saber qué pensarán y qué querrán los futuros usuarios y consumidores de este envase? Conozcamos al futuro usuario estudiando a los consumidores de hoy y reflexionando sobre los cambios que han experimentado a los cambios que se producirán en el futuro.

¿Cómo? En grupos, familiarícese con la plantilla de futuro usuario (referencia dada a continuación) y use la plataforma de trabajo conjunto Jamboard para completar su propia versión del análisis de los usuarios futuros para su producto de embalaje de plástico sostenible seleccionado y un consumidor objetivo.

Defina y presente su consumidor objetivo de hoy: Tenga en cuenta su edad (tome una persona de ejemplo real aquí, por ejemplo, uno de los miembros de su grupo o alguien a quien entrevistará) Discuta y escriba cuáles eran su estilo de vida, elecciones y valores hace 10 años (cuántos años tenía, a qué se dedicaba, qué poseía, a qué aspiraba...) Describe al futuro cliente joven tal como es hoy (una persona que es de la misma edad como el cliente de hoy hace 10 años que definió en el paso 2)

Ahora piense en su futuro consumidor dentro de 10 años. Compárelo con el cliente de hoy en sus edades iniciales y las edades objetivo. ¿Qué ha cambiado y qué no ha cambiado?

Una vez que haya completado los pasos 1 a 4, reflexione con su equipo sobre lo que aprendió de los futuros usuarios. ¿Encontraste algo nuevo que no habías pensado antes? ¿Cómo cree que estos aprendizajes le ayudarán a desarrollar envases de plástico para satisfacer mejor las demandas del futuro usuario?

Esté preparado para presentar sus aprendizajes a los demás en la próxima semana después de la tarea. Los casos seleccionados se discutirán juntos.

Fuente de información que incluye la plantilla de asignación:

Carleton, T., Cocayne, W. and Tahvanainen, A.-J. 2013. Playbook for Strategic Foresight and Innovation.

https://www.researchgate.net/publication/258256239_Playbook_for_Strategic_Foresight_and_Innovation.

Tarea 3 ¿Cómo te involucran los envases de plástico con la circularidad?

Motivación para la tarea:

Al observar el entorno (supermercado, hogar, Internet, otro) y la solución de empaque de plástico disponible, los estudiantes obtendrán una comprensión práctica del estado actual de los métodos de compromiso en uso y relacionarán la teoría con la práctica de una manera concreta.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

Comience eligiendo un ejemplo de empaque de plástico (de su casa, tome una foto en una tienda, Google, otro) que crea que se comunica bien con el consumidor o involucra al consumidor de manera efectiva con la circularidad.

Publique su reflexión "Compromiso con la circularidad" de la comunicación en el paquete y el compromiso con la circularidad en el foro de discusión dedicado de Moodle. Responda todas las preguntas en la plantilla de respuesta dada. (Se encuentra como la primera discusión en el foro de discusión, nombre su archivo con su nombre)

- Imágenes del paquete
- ¿Por qué elegiste este envase de plástico?
- ¿Cómo afecta el material de empaque a la elección de un producto?
 - ¿Está buscando activamente materiales que puedan reemplazar al plástico como material de embalaje? Explique.
- ¿Qué tipo de experiencia de consumidor obtuviste con este envase de plástico?
- ¿Qué tipo de etiquetas de envase y reclamos había?
 - ¿Se expresa de forma clara/creíble la circularidad del envase a través de las etiquetas y/o declaraciones utilizadas? Explique.
 - ¿Hubo signos de lavado verde (*greenwashing*)?
 - ¿Cómo se puede mejorar la comunicación en el envase?
- ¿Cómo afectaron las etiquetas de los envases y las afirmaciones a su comportamiento como consumidor?
 - Por ejemplo, ¿habría prestado atención a estas etiquetas y reclamos sin la tarea?
 - ¿Cómo ve la importancia de las etiquetas/afirmaciones en la comunicación con el consumidor?
 - ¿Las etiquetas te orientan hacia un consumo responsable y circular? Explique.
- ¿Cómo se desecha el embalaje después de su uso?
 - ¿Las etiquetas y afirmaciones del empaque lo guiaron a las opciones de eliminación?
 - ¿Te guiaron para cerrar el círculo?
- ¿Aprendiste algo nuevo mientras hacías esta tarea? (También puede usar esto en su registro de aprendizaje)

Tarea 4 Discusión en grupo: Compromiso con la circularidad

Motivación para la tarea:

El propósito de esta tarea es compartir los aprendizajes de la Tarea 3 discutiéndolos con otros estudiantes. Esto es beneficioso tanto para reflejar los propios aprendizajes como para aprender nuevos puntos de vista de otros estudiantes. Como los grupos son internacionales, los estudiantes tienen la

oportunidad de comparar las prácticas de comunicación y participación en los diferentes países con la ayuda de este ejercicio.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

Discusión grupal (organizada en una clase en línea en grupos más pequeños de estudiantes)

Comparta sus hallazgos y discútalos con su grupo. Compile sus observaciones en una diapositiva de PowerPoint en la plataforma de trabajo conjunto que se encuentra en Moodle.

Puede estructurar su discusión de la siguiente manera:

- Preste atención a las similitudes y diferencias en su comportamiento como consumidor, especialmente en lo que respecta al etiquetado y las afirmaciones del fabricante.
- En su opinión, ¿cuáles son las posibles ventajas y desventajas de las etiquetas y declaraciones?
- ¿La circularidad del envase es visible o se expresa de manera creíble en los envases que estudió?
- ¿Hacia qué tipo de consumo te orientan las etiquetas y las declaraciones de los envases de plástico?
- Con base en estos ejemplos, ¿la comunicación del envase lo involucró con la circularidad? ¿Por qué/por qué no?

Tarea 5 Circularidad en diferentes pasos de la cadena de valor

Motivación para la tarea:

Esta tarea brindará a los estudiantes la oportunidad de escuchar la voz de los diferentes actores en la cadena de valor de los envases de plástico circular a través de una serie de entrevistas grabadas a expertos. Las entrevistas son de 10 minutos a 15 minutos de tipo "vodcast" en las que se les pide a los entrevistados que respondan un conjunto de 5 a 10 preguntas relevantes para el contenido del curso y su experiencia en el tema.

Las entrevistas grabadas hacen posible que los estudiantes seleccionen el horario de visualización que se adapte a su horario semanal, a pesar de las diferentes zonas horarias y horarios de trabajo, para maximizar el alcance y el impacto. Además, este enfoque brinda a los entrevistadores la posibilidad de seleccionar a los entrevistados deseados, independientemente de su disponibilidad en un día específico de la sesión de aprendizaje por contacto, y de preparar materiales editados y subtítulos de alta calidad para los estudiantes.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

Escuche las cuatro grabaciones de entrevistas a expertos de la industria vinculadas debajo de esta tarea. Piense en su posición en la cadena de valor y cómo tienen en cuenta al consumidor. Piense en aspectos como la circularidad, la comunicación y la creación de valor. Responda las preguntas en el cuestionario de FORMS.

Las preguntas en el cuestionario FORMS son las siguientes:

- En su opinión, ¿con qué intensidad se presta atención al consumidor?
- ¿Cómo se compromete el consumidor con la circularidad?
- ¿Cuáles son los métodos de comunicación y participación del consumidor?
- Si te consideras un consumidor, ¿cuál es tu impresión? ¿Mejorarías algo en el compromiso con la circularidad? En caso afirmativo, ¿qué acciones?
- En su opinión, ¿cómo de bien se crea el valor de la circularidad para las partes interesadas?
- ¿Qué jugadores en la cadena de valor obtienen y crean nuevo valor de circularidad y cómo?
- ¿Qué desafíos puede haber en la creación de valor?
- ¿Cuál sería el valor para usted como consumidor?
- ¿Qué otros comentarios tiene?

Alternativa para la tarea 5:

Los estudiantes entrevistarán a 2–5 partes interesadas de las distintas partes de la cadena de valor del embalaje, por ejemplo, productor de material de embalaje, propietario de la marca (productos envasados), minorista, consumidor y/o asociaciones.

Por ejemplo, se recomienda utilizar las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la historia detrás de su innovación (resumida, versión de ascensor de 2 minutos)
- ¿Qué opinas del plástico como material de embalaje?
- ¿Cómo crea valor su material y para quién?
- ¿Qué valor adicional me aportan sus materiales como consumidor?
- ¿Qué hago con el embalaje hecho con su material después de su uso? ¿Dónde termina?
- ¿Qué me hace como consumidor seleccionar un producto envasado en su material de la tienda?
- ¿Cómo se debe comprometer al consumidor para garantizar la circularidad de los plásticos?
- ¿Cómo su innovación salva al mundo?
- ¿Qué tres puntos principales debo recordar de su material?

Tarea 6 Descubrir el valor de los envases reutilizables para el consumidor (tarea de bonificación para estudiantes activos)

Motivación para la tarea:

Esta tarea motiva a los estudiantes a leer literatura relevante sobre el tema del curso de envases reutilizables y analizar su contenido críticamente identificando los beneficios y desafíos y

reflejándolos en su propio pensamiento. Además, la tarea motiva a explorar también las opiniones de los compañeros sobre el mismo tema y comentarlas para practicar la revisión por pares.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

Familiarízate con el material “Reuse – Rethinking Packaging” de la Fundación Ellen MacArthur.

A. Beneficios y desafíos de los modelos de reutilización. Primero, estudie los cuatro modelos de reutilización de las páginas 7–11. Encuentre y enumere los beneficios para los consumidores (creación de valor) y los desafíos para los consumidores (destrucción de valor) y refleje cómo los encuentra. ¿Son válidos? ¿Ve más beneficios o desafíos para los consumidores? Escriba sus resultados en una tabla de la siguiente manera:

Beneficios y desafíos de los envases reutilizables para los consumidores

Modelo de reutilización de envases	Beneficios (propuestas de valor) del modelo	Desafíos (destrucción de valor) del modelo	Mis reflexiones y adiciones como consumidor
Nombre del modelo	- Beneficio 1 - Beneficio 2 - etc.	- Reto 1 - Reto 2 - etc.	Indique cómo usted personalmente y como consumidor encuentra los beneficios y desafíos mencionados del modelo respectivo.

B. Análisis de elementos de beneficios de un caso inspirador de reutilización. Seleccione un caso de los casos de reutilización (a partir de la página 20) que más lo inspire como consumidor. Explique cómo la solución satisfaría sus necesidades y qué tipo de beneficios/valor logró. Aplique los tipos de valor de los elementos de beneficios explicados en la presentación introductoria (diapositivas 9-10):

- Económico = cliente, por ejemplo, ahorra dinero o tiempo
- Funcional = el producto/servicio es útil, realiza la función deseada, por ejemplo, aumenta la vida útil
- Ambiental/ético=producto/servicio promueve actitudes/objetivos ambientales
- Social=producto/servicio mejora la interacción social y el compromiso
- Simbólico=apoyo al producto/servicio que expresa la identidad individual y la pertenencia social
- Emocional=producto/servicio desencadena emociones como curiosidad, novedad, asombro, deseo de conocimiento

Formato de la respuesta: Combine las respuestas (A y B en el mismo documento (por ejemplo, word, pdf, presentación de power point o directamente en el campo de discusión de Moodle). El

número de palabras es de aproximadamente 750. Publique su respuesta en el respectivo foro de discusión por el DL (fecha).

C. Revisión por pares. Lea otras dos respuestas de sus compañeros y compare sus hallazgos con los de ellos. Cuán similares o diferentes son las respuestas en comparación con sus hallazgos. ¿Aprendió algo de sus documentos? Publique su reseña como una respuesta directa a la publicación reseñada. Dar la DL (fecha).

Tarea 7 Proyecto de innovación

Motivación para la tarea:

Esta tarea enseña a los estudiantes los principios y pasos de un proyecto de innovación que luego necesitarán en un desafío CHAINS más amplio. El tema de este pequeño proyecto de innovación realizado en grupos de 5 alumnos es seleccionado por los propios alumnos en función de sus propios intereses y preferencias. El proyecto de innovación rápido de 2 semanas tipo *sprint* mostrará a los estudiantes que existen distintos niveles de proyectos de innovación y que la profundidad del análisis debe establecerse en consecuencia.

La tarea se entrega a los estudiantes en el siguiente formato:

La última unidad lo invita a innovar en el compromiso del consumidor con la circularidad de los envases de plástico. Su equipo trabaja en el desarrollo I+D+i de una empresa de innovación en plásticos que vende soluciones de embalaje a marcas. Su tarea es innovar un concepto de servicio que una marca pueda desarrollar para involucrar a sus consumidores en objetivos y acciones circulares. En el proyecto, seguirá los principios del desarrollo de clientes “ágiles” (*lean*), por lo que su primera regla es: ¡Salga de la oficina y pregunte a las personas qué quieren!

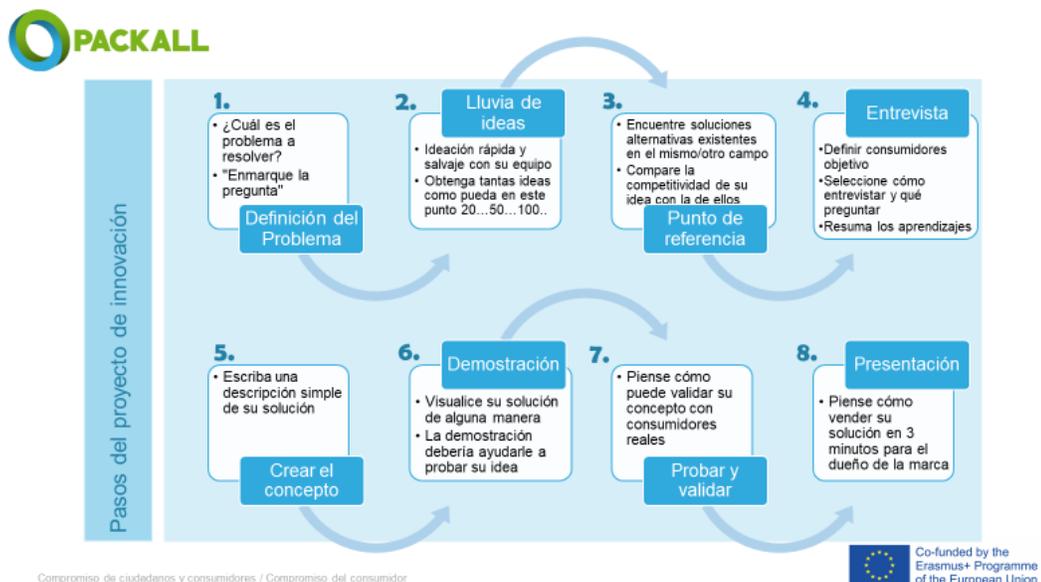


Figura 2. Los pasos del proyecto de innovación.

Hay ocho pasos en este modelo de proyecto de innovación que usamos en este curso (Figura 2). 1. Definición del problema, 2. Lluvia de ideas, 3. Punto de referencia, 4. Entrevista, 5. Crear el concepto, 6. Demostración, 7. Probar y validar, 8. Presentación. Hay tres sesiones comunes de conferencias en video relacionadas con el proyecto de innovación: la primera para comenzar el proyecto y generar ideas preliminares y la segunda para la verificación a mitad de período y la sesión final donde los estudiantes exponen sus conceptos. A mitad de la revisión, un profesor se reúne con un equipo.

Los profesores también responden a las preguntas y tutorizan el trabajo de los estudiantes cuando es necesario. Publique sus preguntas en el foro de discusión de preguntas y respuestas a continuación.

Evaluación

El marco de evaluación del curso se describe en la Tabla 2. (El nivel superior siempre incluye las competencias de nivel inferior)

Tabla 2. Marco de evaluación.

	1–2 (satisfactorio; habilidades profesionales limitadas)	3–4 (bueno; habilidades profesionales aplicadas)	5 (excelente; creativo y desarrollador de habilidades profesionales)
Conocimiento	Puede reconocer fenómenos y conceptos básicos de participación del consumidor, comunicación y creación de valor en relación con la circularidad de los envases de plástico.	Entiende la tarea. Estructura relaciones entre fenómenos y conceptos de participación del consumidor en la circularidad de los envases plásticos. Aplica la teoría en el trabajo. Explica y compara soluciones alternativas. Estructura las cosas en relación unas con otras.	Define la tarea apropiadamente. Comprende ampliamente las entidades y relaciones de compromiso del consumidor en la circularidad de los envases de plástico. Generaliza y analiza. El pensamiento de <i>Cradle-to-cradle</i> y/o sistémico es visible en el resultado.
Actuación	Participa en actividades y gestiona las tareas asignadas bajo supervisión/asistido. Adquiere conocimiento. Reconoce formas de acción importantes en el compromiso del consumidor para la circularidad de los envases de plástico.	Adquiere nuevos conocimientos. Aplica los conocimientos aprendidos antes. Presenta alternativas de solución justificadas. Reconoce y sigue las formas de acción importantes en el compromiso del consumidor para la circularidad de los envases de plástico.	Puede traer sus diversas habilidades al uso común. Evalúa diversos nuevos cursos de acción. Combina alternativas de solución de forma creativa o crea otras nuevas. Comprende y valora las importantes vías de actuación en el compromiso del consumidor para los requisitos y necesidades de la circularidad de los envases de plástico.

Ser	<p>Reconoce sus habilidades de interacción. Puede trabajar responsablemente en equipo. Puede dar y recibir retroalimentación. Considera y evalúa las cosas desde su punto de vista</p>	<p>Coopera responsablemente y desarrolla sus habilidades de interacción. Puede dar y recibir retroalimentación activa y constructivamente durante todo el proceso. Considera y evalúa las cosas tanto desde el punto de vista de su equipo como de la comunidad.</p>	<p>Coopera de manera responsable, flexible y constructiva. Desarrolla habilidades de interacción propias y del equipo. Desarrolla soluciones nuevas y creativas. Utiliza la retroalimentación sistemáticamente como una herramienta para su crecimiento profesional y el de la comunidad.</p>
-----	--	--	---

Las tareas se evaluaron como se muestra en la Figura 3.



Evaluación del curso

- El curso cuenta con 3 créditos y se evalúa con nota de 1 a 5
- Los puntos totales del curso suman 35 p de la siguiente manera:
 - Tarea 0 (P) 6 p Registro de aprendizaje + video podcast OBLIGATORIO
 - Tarea 1 (P) 3 p
 - Tarea 2 (P) 3 p
 - Tarea 3 (G) 0-5 p ¿Cómo te involucran los envases de plástico con la circularidad? OBLIGATORIO
 - Tarea 4 (P) 3 p
 - Tarea 5 (G) 0-5 p Circularidad en los diferentes pasos de la cadena de valor OBLIGATORIO
 - Tarea 6 (P) 3 p Tarea extra
 - Tarea 7 (G) 0-10 p Proyecto de innovación de participación del consumidor, OBLIGATORIO

La tabla muestra los puntos necesarios para los diferentes grados. En las tareas calificadas (G) se utilizan los principios de la matriz de evaluación.

	Grado
17p	1
22p	2
26p	3
30p	4
34p	5

P = Evaluación de la tarea aprobado/suspenseo
G = Tarea calificada de 0 puntos a puntos máximos



Figura 3. Evaluación del curso.

Recopilación de comentarios

Se recopilaron comentarios y sentimientos de los participantes de forma continua después de cada conferencia en forma de una encuesta simple y solicitando comentarios abiertos. Al final del curso, se realizó una encuesta de retroalimentación orientada a ideas futuras.