



PACKALL

PackAlliance:
European alliance for innovation training
& collaboration towards future packaging

Linking **Academy** to **Industry**.

Programa de formación módulo 1: Nuevos materiales y biomateriales

Tema: Valoración económica y el valor de los materiales

bioplásticos

Dr. Ing. Ana Dubel

AGH Universidad de Ciencia y Tecnología

Cracovia, Polonia



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

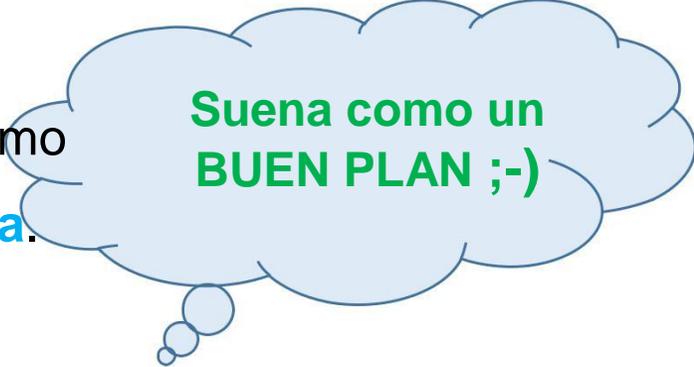
This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



¿Cómo puede funcionar una ecoinnovación para una empresa?

La eco-innovación es un **nuevo enfoque empresarial** que promueve la sostenibilidad a lo largo de **todo el ciclo de vida de un producto**, al mismo tiempo que **incrementa el rendimiento y la competitividad de una empresa**.

Puede ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) a acceder a mercados nuevos y en expansión, **incrementar la productividad, atraer nuevas inversiones** al negocio, **incrementar la rentabilidad en toda la cadena de valor** y ayudar a las PYME a **adelantarse a las reglamentaciones y normas**, especialmente las relacionadas con el medioambiente

A light blue thought bubble with a tail pointing towards the text. Inside the bubble, the text reads: 'Suena como un BUEN PLAN ;-)' in green.

Suena como un
BUEN PLAN ;-)

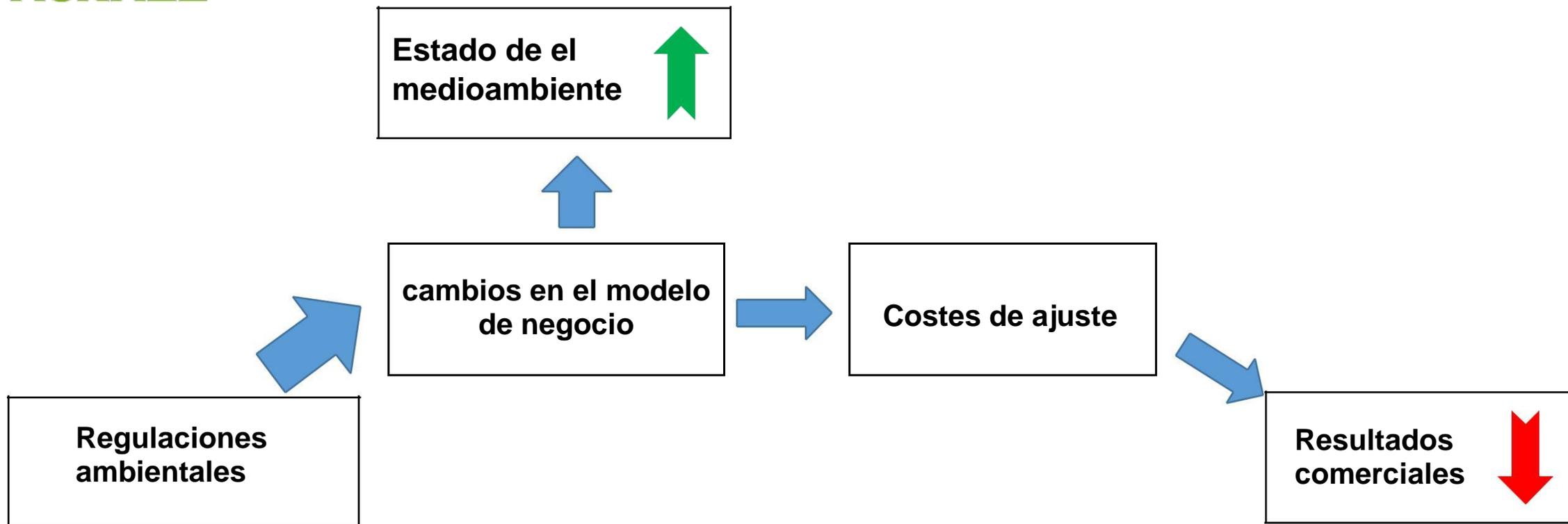
¿Quizás las regulaciones relacionadas con el medio ambiente
están debilitando la competitividad?





¿O tal vez toda la cháchara del 'negocio verde' es simplemente un truco de relaciones públicas?





Negocio

Verde

y

Competitivo



Michael Porter y Class van der Linde

La hipótesis de Porter

“Los estándares ambientales correctamente diseñados pueden **desencadenar innovaciones** que **reduzcan el costo total de un producto o mejoren su valor**. Tales innovaciones permiten a las empresas utilizar una variedad de insumos de manera más productiva, desde materias primas hasta energía y mano de obra, compensando así los costes de mejorar el impacto ambiental y terminar con el estancamiento. En última instancia, esta productividad mejorada de los recursos hace que las empresas sean más competitivas, no menos”.

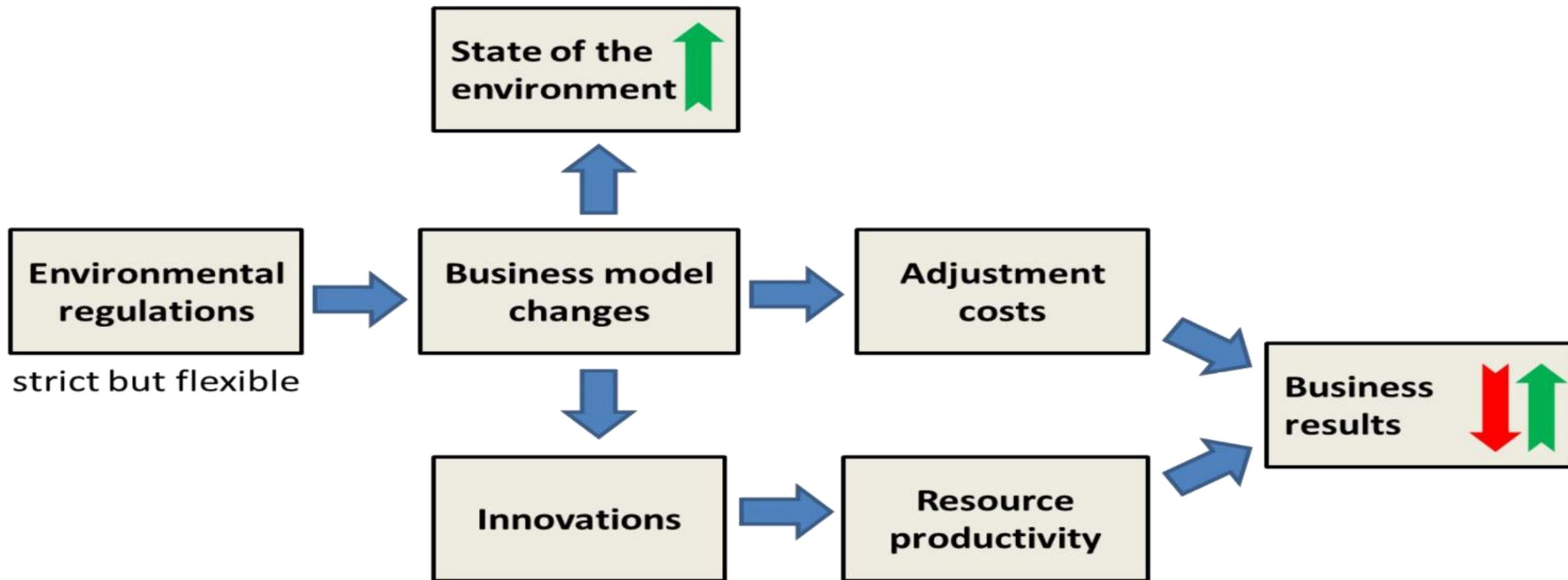
M. E. Porter, C. Linde, 1995. „Green and competitive: ending the stalemate”. *Harvard Business Review* 73 (5): 120–134.





La empresa 3M se vio obligada a cumplir con las nuevas regulaciones para reducir las emisiones de solventes en un 90 por ciento. Encontraron una manera de evitar el uso de solventes por completo.

Obtuvieron una ventaja pionera en el desarrollo de productos sobre los competidores, muchos de los cuales cambiaron significativamente más tarde. También acortaron su tiempo de comercialización.



“Los ecologistas, las agencias reguladoras y las empresas exitosas rechazarán las viejas compensaciones y se basarán en la lógica económica subyacente que vincula el medio ambiente, la productividad de los recursos, la innovación y la competitividad”.

ME Porter y C. van der Linde. 1995. „Verde y competitivo: acabando con el estancamiento”.
*Revisión de negocios de Harvard*73 (5): 120–134.



Medioambiente

Reglamento



Negocio



PACKALL

PackAlliance:
European alliance for innovation training
& collaboration towards future packaging

Linking Academy to Industry.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI SALERNO



Derechos de autor: CC BY-NC-SA 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Con esta licencia, eres libre de compartir la copia y redistribuir el material en cualquier medio o formato. También puede adaptar remezclar, transformar y construir sobre el material. Sin embargo, sólo bajo los siguientes términos:

Atribución —debe otorgar el crédito apropiado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso.

No comercial—no puede utilizar el material con fines comerciales.

Compartir por igual -si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

Sin restricciones adicionales —no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.