



# PACKALL

PackAlliance:  
European alliance for innovation training  
& collaboration towards future packaging

## Linking **Academy** to **Industry**.

Programa de formación módulo 1: Nuevos materiales y biomateriales

Tema: Valoración económica y el valor de los materiales bioplásticos

**Dr. Ing. Ana Dubel**

**AGH Universidad de Ciencia y Tecnología**

**Cracovia, Polonia**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## Valor

- puede ser percibido como un **beneficio** que una persona obtiene de un bien o servicio.

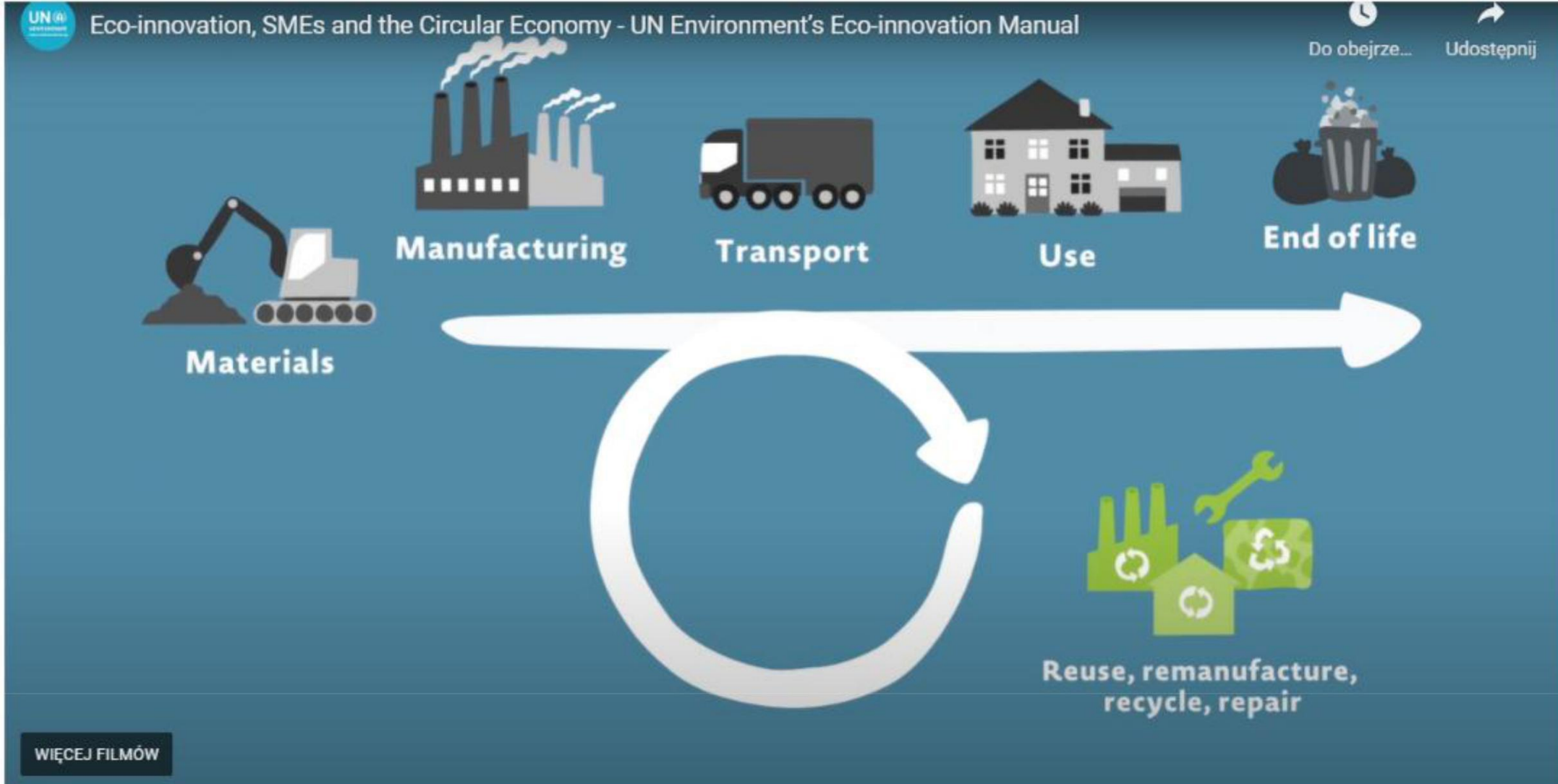
## Valor económico

- es el valor que una persona le da a un bien o servicio económico, basado en el beneficio que obtiene de ello.
- A menudo se estima en función de la disposición de la persona a pagar por el bien. [1]
- Se mide en unidades de moneda.
- El valor económico es subjetivo y difícil o imposible de medir. → ¿POR QUÉ? → todos tenemos diferentes preferencias
- existen enfoques para estimar el valor económico.

## Valor de mercado

- precio de mercado de un bien o servicio que puede ser mayor o menor que el valor económico que cualquier persona en particular le asigna a un bien. [1]

[1] 'Definición de valor económico (investopedia.com)' por CAROLINE BANTON, revisado por ERIC ESTEVEZ.



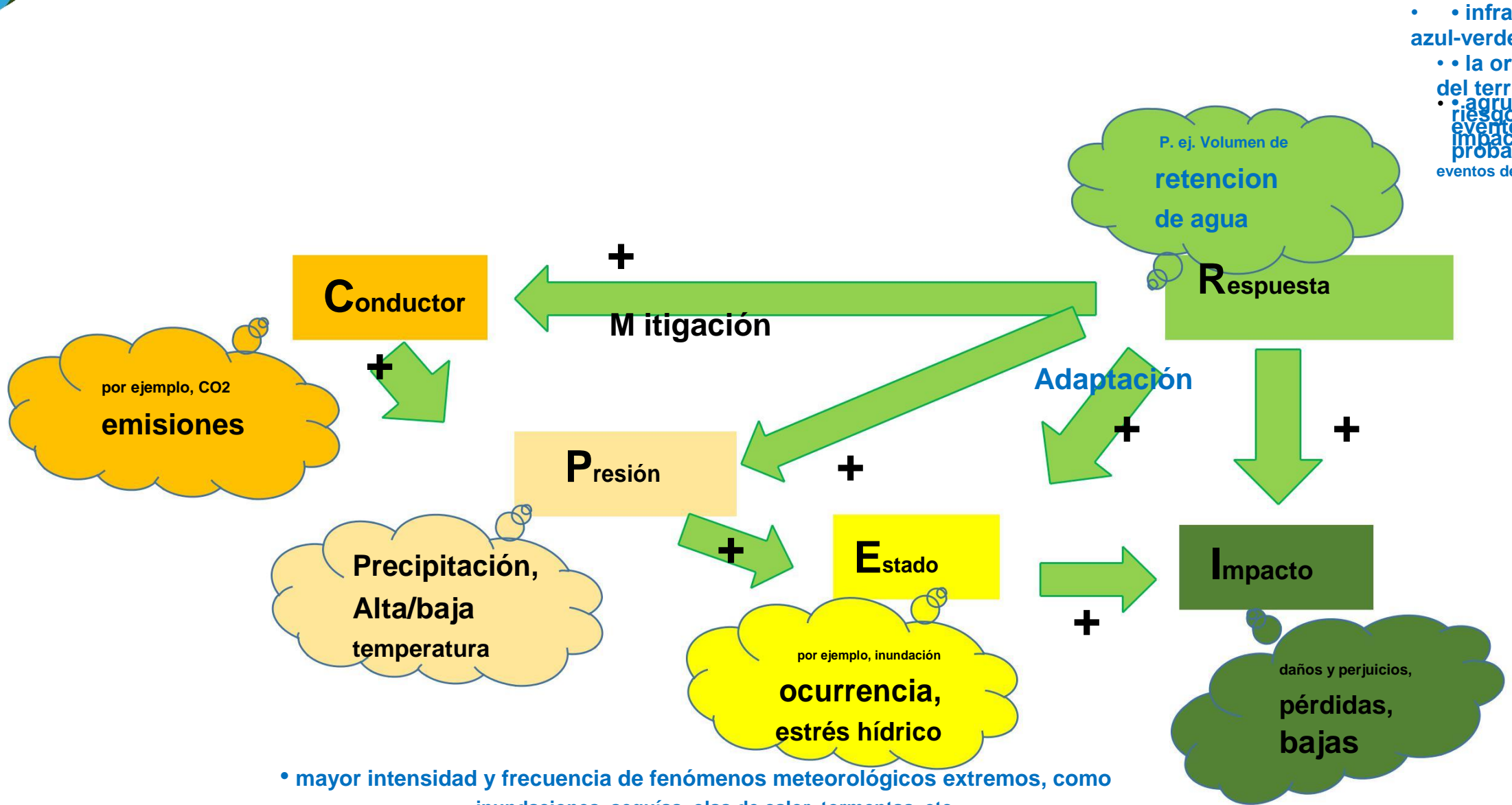


¿Cómo convertir los residuos bioplásticos en activos para la empresa?



Características de los bioplásticos

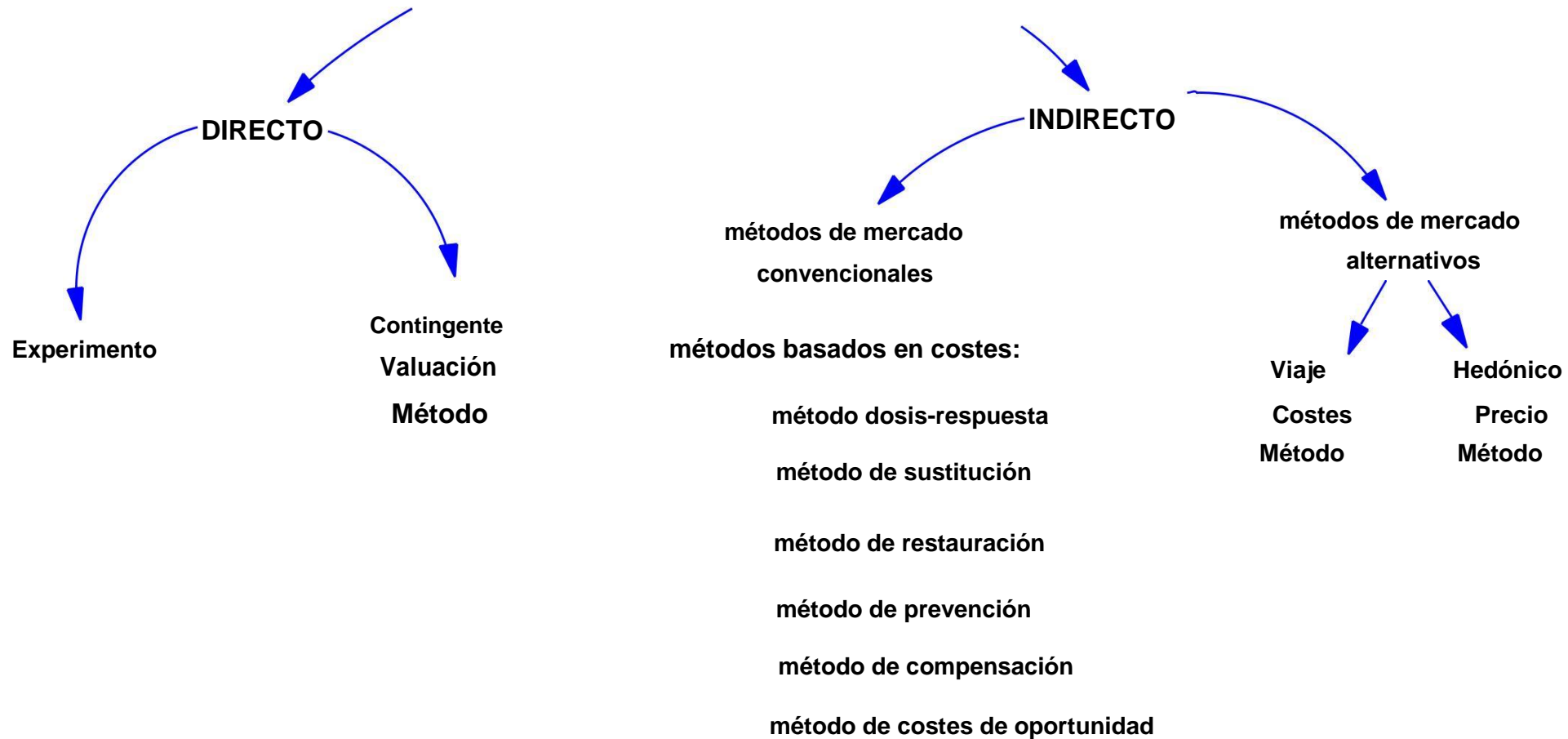
- puede ser biodegradable / no biodegradable
- puede ser compostable / no compostable



- infraestructura azul-verde
- la ordenación del territorio
- agrupación de riesgos para eventos de alto impacto y baja probabilidad
- eventos de alto impacto

- mayor intensidad y frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones, sequías, olas de calor, tormentas, etc.
- mayor demanda de agua, menor suministro de agua

**VALOR DEL MEDIO AMBIENTE  
VALORACIÓN AMBIENTAL  
MÉTODOS**



- ¿Vale la pena invertir en nuevos materiales de base biológica? **COSTES < BENEFICIOS**

### **Beneficios**

- Reducción de Costos
- Marca o reputación mejorada
- Satisfacción de Consumidores o Clientes Responsabilidad Social
- Reducción de Riesgo
- Reducción del uso/consumo de recursos
- Atraer inversiones verdes (fáciles de conseguir o de menor coste)

### **Impulsores del cambio**

- Preocupaciones ambientales
- Reputación
- Imagen / Marca
- Demanda de los consumidores
- Participación de la alta dirección
- Reducciones de costos (tarifas, multas, impuestos, reciclaje)
- Los requisitos reglamentarios
- Reducción del uso/consumo de recursos
- Inversiones verdes y préstamos baratos de dinero verde (bonos verdes)

### **Barreras**

- Costes Percibidos
- Falta de conciencia (importancia de la sostenibilidad)
- Falta de conocimiento o tecnología
- Falta de comunicación interna
- Restricciones financieras
- Falta de compromiso de la alta gerencia
- No hay muchas opciones de proveedores
- Mala calidad de los materiales 'verdes'

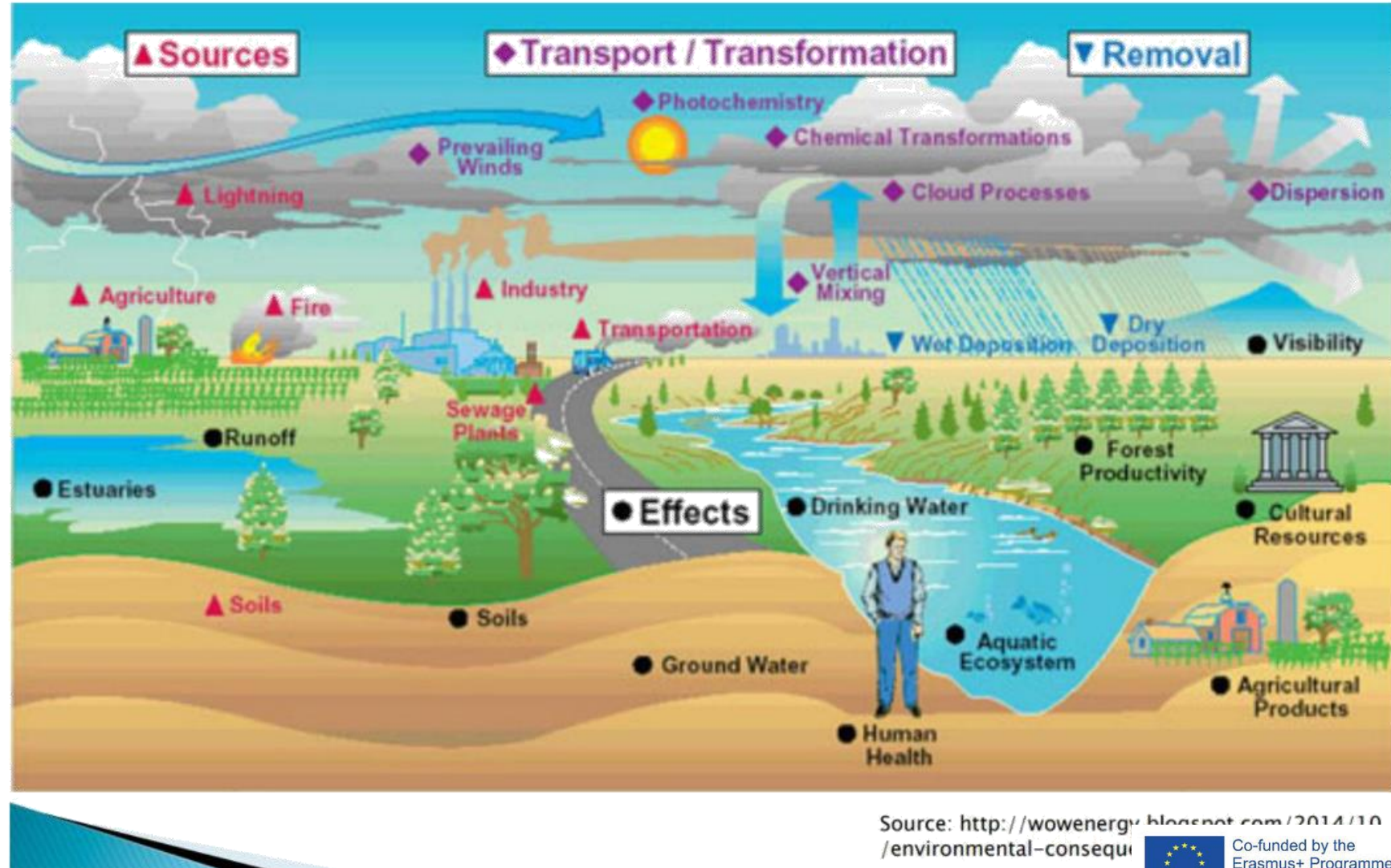


## Efectos externos

1. Agua (superficiales y subterráneas)
2. Paisaje
3. Suelo
4. Aire
5. Energía

Ejemplos de problemas ambientales:

- La contaminación del aire
- La contaminación del agua
- Pérdida de biodiversidad
- Cambio climático



Source: <http://wowenergy.blogspot.com/2014/10/environmental-consequi>

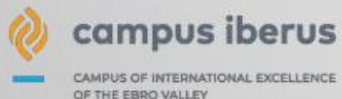




# PACKALL

PackAlliance:  
European alliance for innovation training  
& collaboration towards future packaging

## Linking Academy to Industry.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI SALERNO



Derechos de autor: CC BY-NC-SA 4.0: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Con esta licencia, eres libre de compartir la copia y redistribuir el material en cualquier medio o formato. También puede adaptar remezclar, transformar y construir sobre el material. Sin embargo, sólo bajo los siguientes términos:

Atribución —debe otorgar el crédito apropiado, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciente lo respalda a usted o su uso.

No comercial—no puede utilizar el material con fines comerciales.

Compartir por igual -si remezcla, transforma o construye sobre el material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

Sin restricciones adicionales —no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros de hacer cualquier cosa que permita la licencia.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.

This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.