PACKALL

ecoembes

campus iberus

INFOPACK WASTE

CHAINS

SPECJALISTA W GOSPODARCE ZAMKNIĘTEJ OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Ana María Figueroa

Asier Gamallo

Iñigo Merino

Miriam Monreal

Jose Luis Rivera

Sara Sánchez

Mónica Zapata

Zespół Hiszpanii

Miriam Monreal Garagalza

Asier Gamallo Valls

Iñigo Merino Vicente

Jose Luis Rivera Royo

Linda Pichardo
Máster en Dirección de proyecto
Coordinadora del equipo CHAINs

Sara Sánchez Falces

Ana Maria Figueroa Molano

Mónica Zapata Castillo

Wyzwanie

Jak możemy pokazać obywatelom skuteczną informację środowiskową na etykiecie opakowań?

Cele

Cel główny

Zaprojektuj i opracuj usługę/produkt, który pozwoli skutecznie przekazać konsumentowi, poprzez oznakowanie, informację środowiskową o opakowaniu, zgodnie z przepisami.

Cele szczegółowe

- Produkt/usługa intuicyjna i łatwa w użyciu
- Włączenie innowacyjnych cech lub właściwości
- Nadanie produktom wartości dodanej, wykorzystując informacje środowiskowe
- Dostosowanie produkt do trendów rynkowych i zwyczajów konsumenckich

Przegląd

Co zostało wykonane?

Jak zostało wykonane?

Kto jest celem?

Rezultaty

Osoba docelowa czy kupujący ?

Czego oczekuje się od tego działania?

Polega na **uzyskaniu maksymalnej informacji** kto będzie **potencjalnym konsumentem**

Osobowość

Odpowiedzialny
Uczciwy
Ciekawski marzyciel
Z wartościami etycznymi

Zagrożenia

Zmiany klimatu
Następne pokolenia
Wzrost globalnej temperatury
Utrata bioróżnorodności

Zainteresowania/ hobby

Natura
Trekking
Troska o środowisko
Flora i fauna

Poziom kulturowy

Średni poziom
Podstawowa wiedza o recyklingu i zrównoważeniu

Pragnienia

Podejmowanie zrównoważonych decyzji bez poświęcania na to wiele czasu
Przyczynianie się do walki ze zmianami klimatu
Zmniejszenie śladu środowiskowego
Społeczeństwo zaangażowane w przyszłość planety
Mobilizacje społeczne

Mocne i słabe strony

Myśląc o mocnych i słabych stronach, można poznać pojawiające się **ograniczenia i możliwość ich zmaterializowania.**

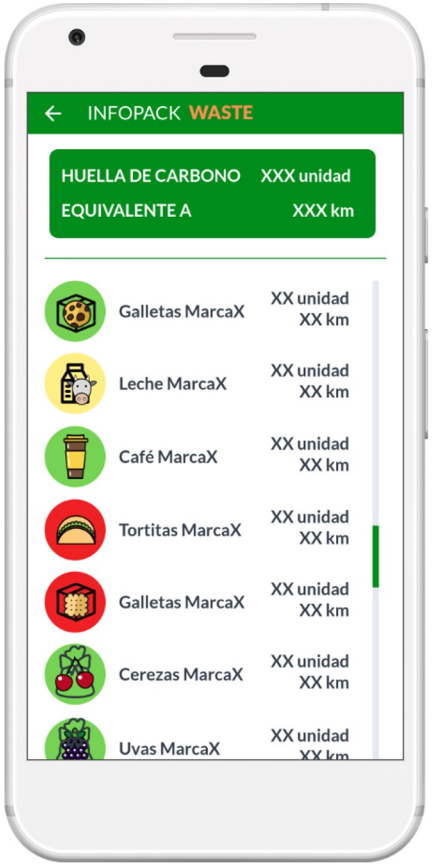
Mocne strony	Słabe strony
• Poinformować konsumenta o odpowiednich i wiarygodnych danych na temat opakowania zakupionego produktu. • Uproszczenie informacji, które w wielu przypadkach może być mylące dla użytkowników.	• Mało pobrań aplikacji / wizyt w sieci ze względu na to, że nie jest ona atrakcyjna. • Myląca aplikacja, która utrudnia konsumentom użytkowanie.

CZYM JEST

INFOPACK WASTE ?

Jest to aplikacja, która pozwala użytkownikowi poznać wpływ opakowania na środowisko.

Skanując kod na potwierdzeniu zakupu, poznasz wpływ OPAKOWANIA zakupionych produktów na środowisko.



Jak można jej używać?

Użytkownik może ściągnąć **APP** lub skorzystać z serwisu przez **stronę internetową**

Użytkownicy mogą także **stworzyć konto albo zalogować się jako gość**, w obydwu przypadkach użytkownik musi zeskanować kod **QR** który jest wydrukowany na **bilecie** zakupu w sklepie.

WPROWADZENIE

Gdy użytkownik po raz pierwszy pobierze aplikację, zobaczy te trzy ekrany z krótkim wyjaśnieniem usługi oferowanej przez APLIKACJĘ.

Pomóż zmniejszyć wpływ opakowań na środowisko podczas zakupów

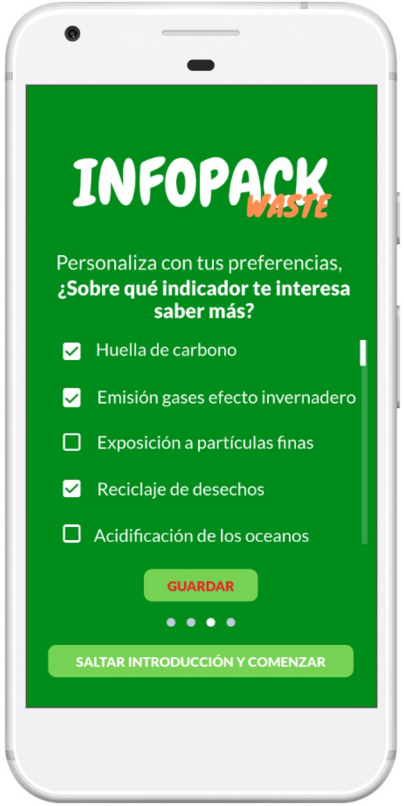
Dowiedz się o wskaźnikach środowiskowych, które pokazują wpływ różnych opakowań i jak je ograniczyć.

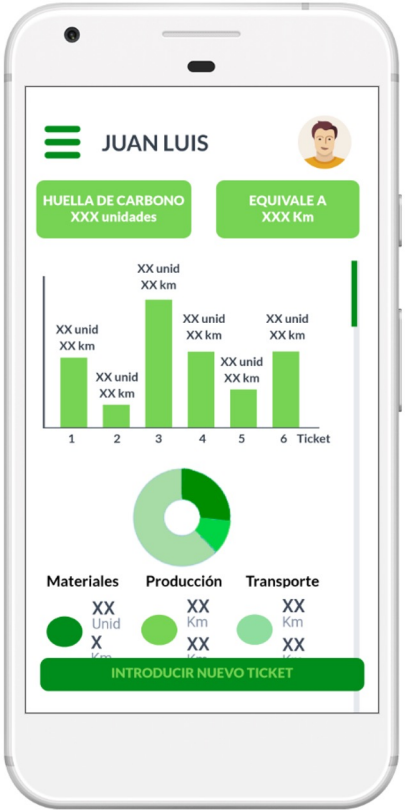
Rozpocznij naukę, skanując kod QR na paragonie i odkrywając wszystkie informacje, które masz pod ręką, aby zmniejszyć swój wpływ na środowisko.

STWÓRZ KONTO ALBO ZALOGUJ SIĘ JAKO GOŚĆ

JAKO UŻYTKOWNIK

Możesz wybrać swoje preferencje dotyczące proponowanych wskaźników środowiskowych. Zobaczysz również ekran z **podsumowaniem wszystkich zakupów** i będziesz mieć **dostęp do poprzednich biletów** bez konieczności ich ponownego skanowania





JAKO GOŚĆ

Nie musisz **pobierać aplikacji na telefon komórkowy**, ponieważ możesz uzyskać do niej dostęp za pośrednictwem strony internetowej. Twoje zakupy **nie zostaną zapisane**, będziesz mógł zobaczyć tylko bilet, który w tej chwili skanujesz

TWÓJ BILET

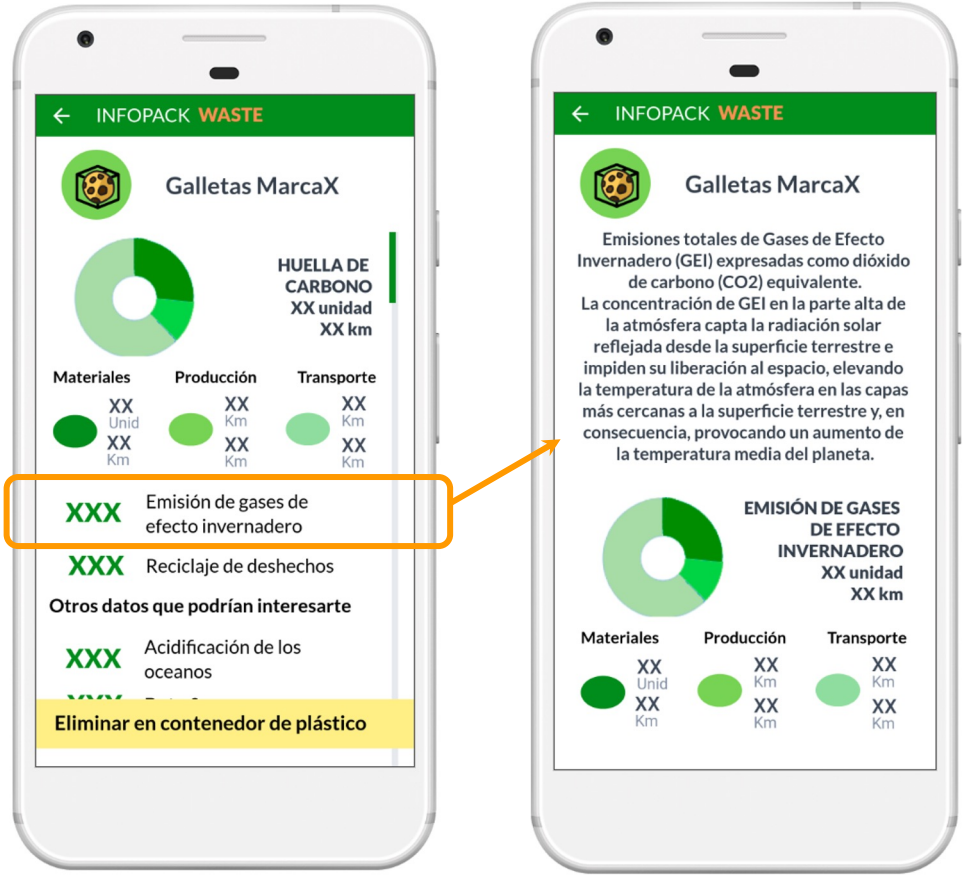
Po zeskanowaniu kodu QR na bilecie będziesz mógł zobaczyć wszystkie produkty i ich ślad węglowy.
Aby uczynić go bardziej intuicyjnym dla użytkownika, produkty są **oznaczone kolorami,** a ślad węglowy porównywany jest z przebytym kilometrami.
Klikając na każdy z produktów możesz zobaczyć **wskaźniki środowiskowe, które oznaczyłeś jako preferencyjne i do jakiego pojemnika należy wrzucić opakowanie**, aby było nim prawidłowe zarządzanie.

Wskaźniki Środowiskowe

Aby uzyskać więcej informacji na temat każdego **wskaźnika środowiskowego**, po prostu kliknij na niego, a znajdziesz **krótki opis i więcej danych na temat wpływu** na dany produkt.

Przykład:

Całkowite emisje gazów cieplarnianych (GHG) wyrażone jako ekwiwalent dwutlenku węgla (CO2). Stężenie gazów cieplarnianych w górnych warstwach atmosfery wychwytuje promieniowanie słoneczne odbite od powierzchni Ziemi i zapobiega jego uwalnianiu w kosmos, podnosząc temperaturę atmosfery w warstwach najbliższych powierzchni Ziemi, a w konsekwencji powodując wzrost średniej temperatury globalnej.



SKORZYSTAJ Z NASZEJ APLIKACJI I ZACZNIJ ZIELONE ZAKUPY!

Bardzo mnie interesuje możliwość spojrzenia na opakowanie z innego punktu widzenia niż ten, który jest mu normalnie nadawany. Dobrze, że parametry są wyjaś

Test walidacyjny

Po co się to robi ?

Aby dowiedzieć się, czy opracowany prototyp jest **dobrze rozumiany wśród potencjalnych konsumentów** i aby aplikacja była bardziej odpowiednia.

„Aplikacja jest **intuicyjna,** podoba mi się, że nie trzeba tworzyć użytkownika, aby uzyskać informacje. Kolory sygnalizacji świetlnej na liście produktów **ułatwiają podjęcie decyzji**”

„**Bardzo mnie interesuje** możliwość spojrzenia na opakowanie z innego punktu widzenia niż ten, który jest mu zazwyczaj nadawany. Dobrze, że **parametry są wyjaśnione tak, aby każdy mógł je zrozumieć**”

Rozwój Oceny Cyklu Życia

Ogólne zainteresowanie opracowanej aplikacji będzie koncentrować się wokół **analizy cyklu życia opakowania**. Wyniki, które wyświetli aplikacja, będą oparte na następujących kryteriach:

Ograniczenia systemy

'From cradle to grave'

Jednostka funkcjonalna

$$\frac{\text{kg opakowania}}{\text{kg produktu (tzn. żywność)}}$$

Metodologia

EF 3.0

Dane

Ecoinvent

Oprogramowanie

GaBI

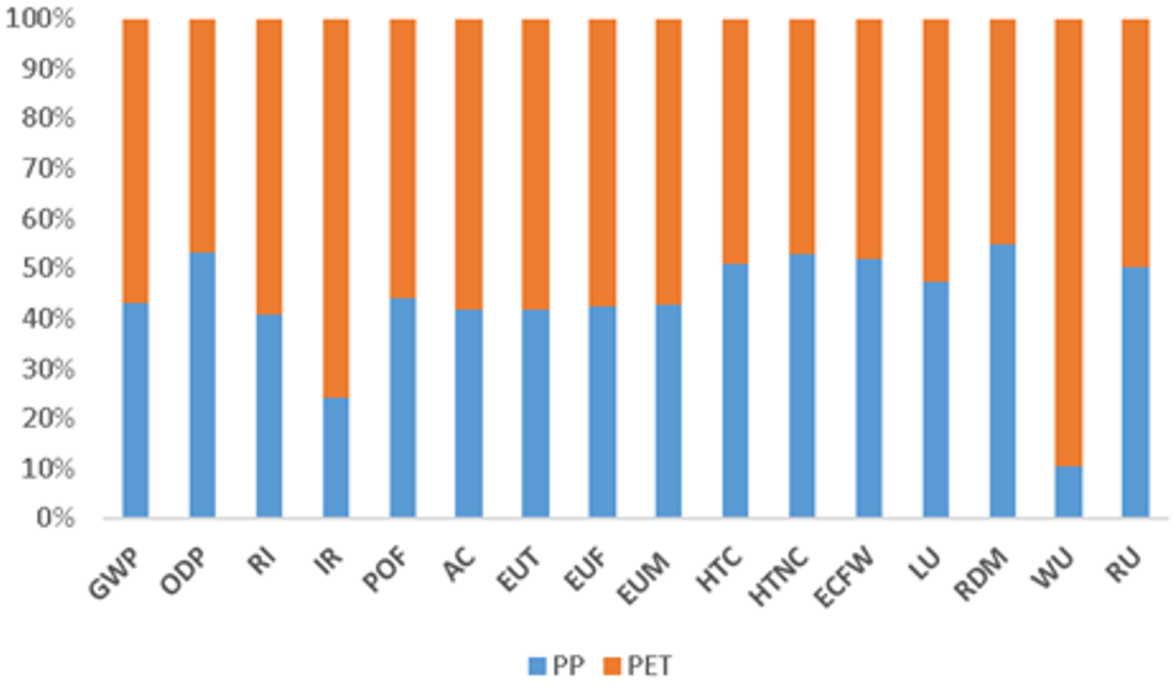
Rozwój Oceny Cyklu Życia

Studium przypadku I: Informacje o pojedynczym produkcie

Indicators	Units	PLA Bottle
Global Warming	kg CO_2 eq	38,14
Ozone layer depletion	kg CFC-11 eq	0,00004
Particulate matter	Disease incidence	2,495E-08
Ionizing radiation	kBq U235 eq	0,1571761
Photochemical ozone formation	kg NMVOC eq	0,17
Acidification	molc SO_2 eq	0,00004
Terrestrial eutrophication	molc N eq	5,88E-05
Fresh water eutrophication	kg P eq	258,36
Marine eutrophication	kg N eq	456003,83
Human toxicity, cancer effects	CTUh	354,24
Human toxicity, non-cancer effects	CTUh	449,23
Fresh water ecotoxicity	CTUe	31,294
Land use	Pt	2,202
Resource use, fossil	MJ	0,000
Water use	m^3 water eq	0,889
Resource use, minerals and metal	kg Sb eq	66,781

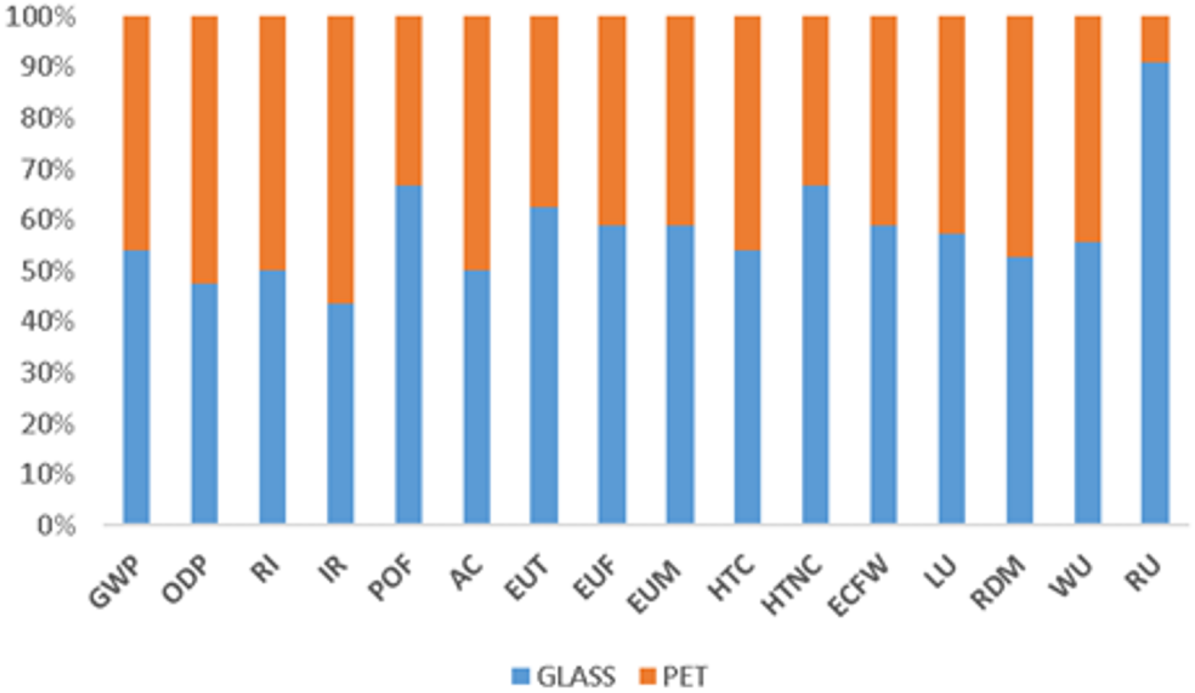
Rozwój Oceny Cyklu Życia

Studium przypadku II: Zestawienie dwóch podobnych opakowań



Rozwój Oceny Cyklu Życia

Studium przypadku III: Zestawienie dwóch podobnych opakowań



Wnioski

- Wraz z rozwojem tej aplikacji jesteśmy w stanie zaoferować konsumentom narzędzie do informowania o wpływie opakowania kupowanego produktu na środowisko

- Korzystając z tej aplikacji, konsumenci mogą podejmować decyzje w oparciu o wpływ opakowań na środowisko w celu zmniejszenia swojego śladu środowiskowego

- Ze względu na zainteresowanie i przydatność tej aplikacji skorzystają producenci, którzy używają opakowań o mniejszym wpływie na środowisko

- Podobnie producenci stosujący opakowania o większym wpływie na środowisko będą zmuszeni szukać bardziej zrównoważonych alternatyw, aby zachować konkurencyjność z tego punktu widzenia

- Przedstawione cele zostały zrealizowane

INFOPACK WASTE

HISZPAŃSKIE CHAINS

SPECJALISTA W GOSPODARCE ZAMKNIĘTEJ OPAKOWAŃ Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Ana María Figueroa

Asier Gamallo

Iñigo Merino

Miriam Monreal

Jose Luis Rivera

Sara Sánchez

Mónica Zapata