



Kestävyyssindeksi



SERENA ESPOSITO, MARIKA FUMMO, FRANCESCO GILIBERTI, MARGHERITA GRIMALDI, EMANUELE MANGARELLI, ANGELA MASTRILLI, LUCIA MILITO, ALBERTA ROSSINI

Ongelman analyysi



Jos muovin käyttöön loppuvaihetta ei hoideta hyvin, syntyy merkittävästi saastetta ja ympäristöhaittoja. Pakkausten arvoketju tarvitsee perusteellisen muutoksen Agenda 2030:n tavoitteiden mukaisesti.

Tavoite

Mikä on paras strategia muovin keräämisen ja kierrätettävyyden lisäämiseksi?

Haasteen motivaatio

EU:n ehdotuksilla pyritään nostamaan kierrätystavoitteita, luomaan työpaikkoja vihreälle teollisuudelle ja torjumaan ruokahävikkiä, jotta nykyinen lineaarinen talous voidaan muuttaa kiertotaloudeksi ja edistää kestäväää kasvua. Asetettuihin tavoitteisiin sisältyy pakkausten kierrätyksen lisääminen (60%:iin vuoteen 2020 mennessä, 70%:iin vuoteen 2025 mennessä, 80%:iin vuoteen 2030 mennessä).

Muita ilmoitettuja tavoitteita ovat paperin kierrätysasteen lisääminen 90%:iin ja muovipakkausten kierrätysaste 60%:iin vuoteen 2025 mennessä sekä puusta valmistettujen pakkausten kierrätysasteen kasvattaminen 80%:iin vuoteen 2030 mennessä.

Odotetut tulokset

Luokaa uusi kierrätysmalli, jonka tavoitteena on helpottaa kuluttajien suhtautumista kierrätykseen ja auttaa jätehuoltojärjestelmää saavuttamaan vuoden 2030 tavoitteet.

Vähennetään jätteen tuotantoa jätteen syntymisen ehkäisemisen, vähentämisen, kierrätyksen ja uudelleenkäytön avulla.

Kannustetaan toimialoja omaksuma kestäviä käytäntöjä ja sisällyttämään kestävyyttä koskevat tiedot pakkauksiinsa.

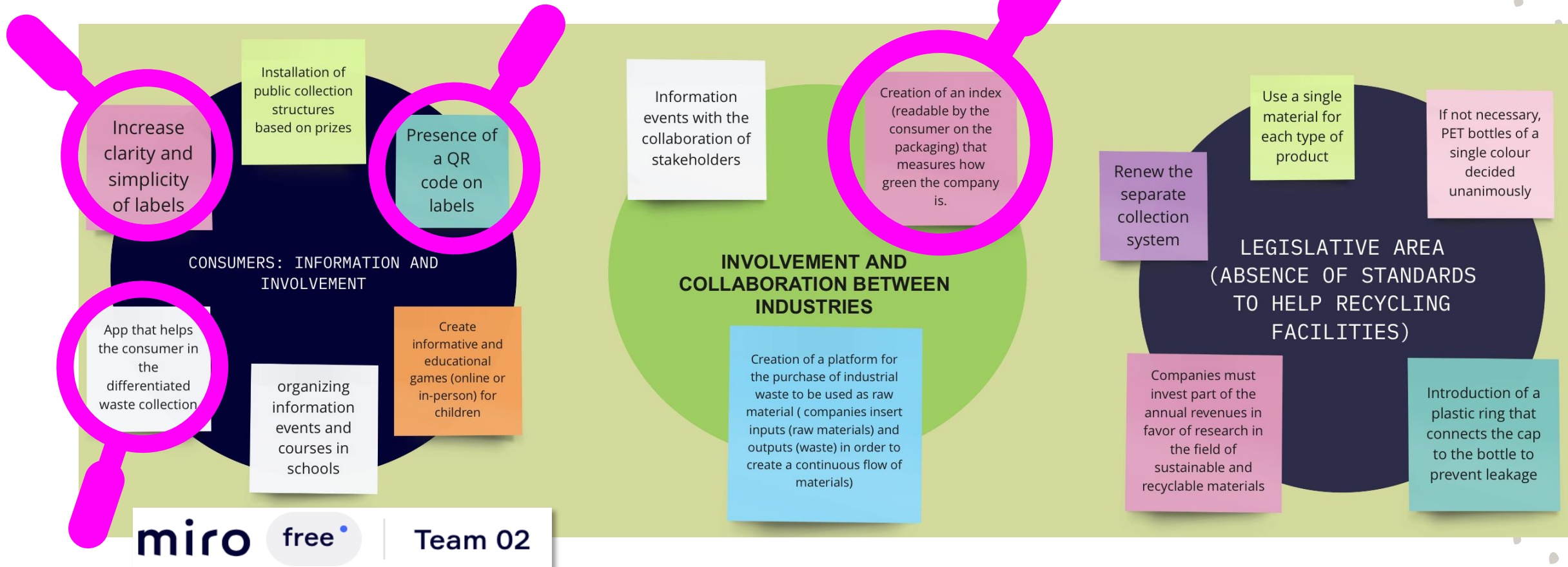
Otetaan kuluttajat mukaan aloitteisiin, joilla lisätään tietoisuutta ja kestäviä elämäntapoja, tarjoamalla heille riittävästi tietoa standardeista ja merkinnöistä.



Benefits (Optimist hat)	Problems/impediments/risks (Pessimist hat)
-------------------------	--

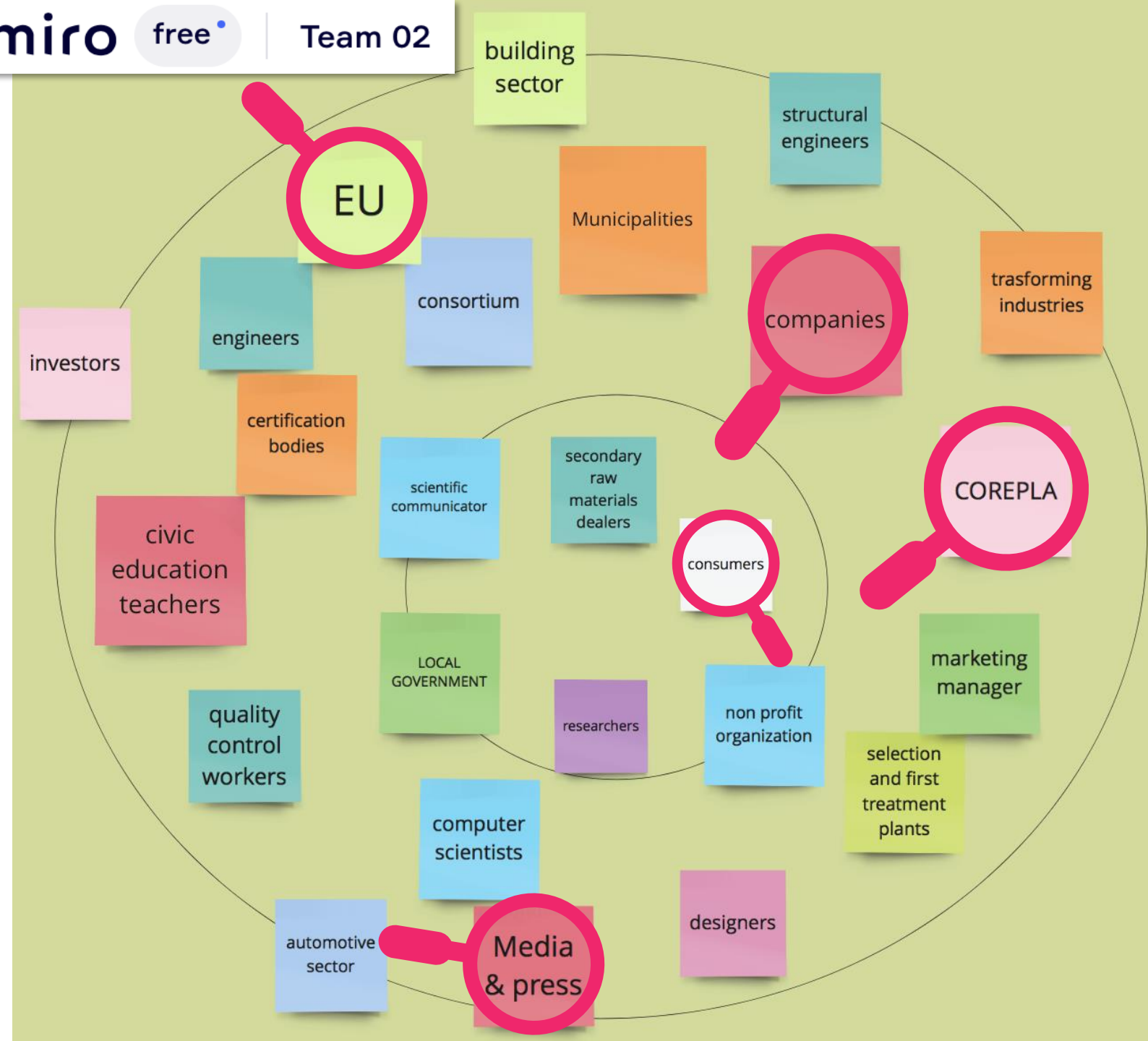


VAIHE 1: Aloita lopusta



VAIHE 2: Kuinka voisimme?

VAIHE 3: Sidosryhmät



VAIHE 4: Valitse kohde

miro free

Team 02

Target group 1: Consumers



clear and simple labels

easy to recycle and to sort packaging

they want to be encouraged and helped to recycle and to be more involved in the circular economy system

they want a ready-to-use, quality and safe packaging

Helped in making conscious choices

they want to save money and get rewards for waste placed in public collection facilities

they want to find a greater variety of sustainable and affordable products on the market

Target group 2: Plastic industries



they want to save on raw materials, taxes and waste disposal

they want to reduce energy consumption

Reduce waste and disposal costs, identifying companies wishing to buy them for their processes

they want to obtain recognition, benefits and certifications for sustainability, in order to attract consumers

be able to collaborate efficiently and effectively with other companies

IDEA: Kestävyyssindeksin luominen

Väriasteikko teollisuuden ja niiden pakkausten kestävyden arvioimiseksi

KESTÄVYYSSINDEKSI



Korkea kestävyys



Keskitason kestävyys



Alhainen kestävyys



Kestämättömyys



Mitä tehtiin?



INDEKSIT pakkausta vastaavan värin määrittämiseksi

- **RAAKA-AINEIDEN ALKUPERÄ:** kierrätysmuovin prosenttiosuus, biomuovin esiintyminen. Huomaa: tuotteen on täytettävä elintarvikkeiden säilyttämistä koskevat vähimmäisvaatimukset;
- **ERI MATERIAALIEN LUKUMÄÄRÄ** pakkauksessa: yksikerroksiset tai monikerroksiset;
- **SULJETTU** vai **AVOIN TUOTEKIERTO**;
- Mahdollisuus **KOMPOSTOINTIIN**;
- Pakkauksen **HAJOAVUUS**;
- Tuotetun **jätteen** määrä;
- Pakkauksen tuotantoprosessin aikana syntyneet **JÄTTEET**.
- Pakkauksen valmistamisessa käytetyn **UUSIUTUVAN ENERGIAN** osuus.



Merkintäjärjestelmä on pantava täytäntöön **EU:n asetuksella**, johon on otettava mukaan kaikki Euroopan pakkausteollisuuden alat.

IDEA: Scan & Save APP: n luominen

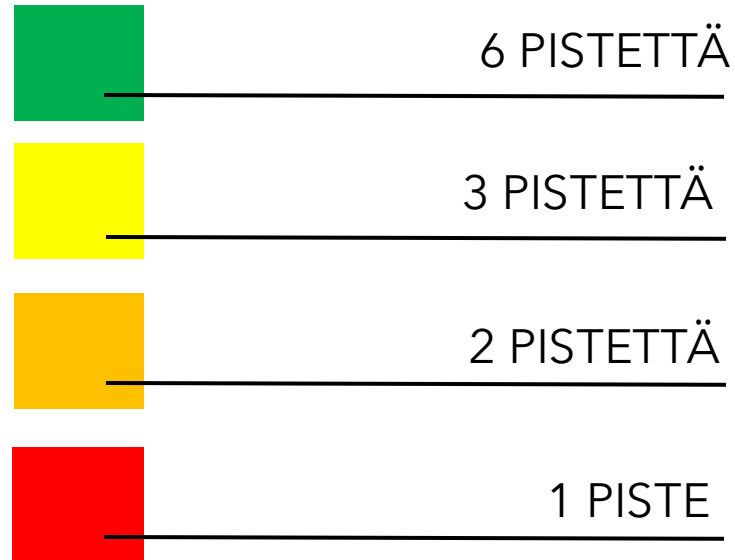


Mitä tehtiin?

Sovellus lisää KULUTTAJIEN SITOUTUMISTA: se mahdollistaa pakkauksessa olevan QR-koodin lukemisen ja tarjoaa tietoa oikeasta hävittämisestä ja tuotantoprosessista.

Lisäksi kuluttaja ansaitsee pisteitä jokaisesta skannatusta koodista pakkaukselle määritetyn värin mukaan.

KESTÄVYYSINDEKSI



SÄÄSTÄ RAHAA



PELASTA PLANEETTA





Sovelluksen prototyyppi



Tervetuloa käyttämään
Scan&Save -sovellusta



Kuluttaja

Tuottaja

Sallitko Scan&Save -
sovelluksen käyttää
tämän laitteen
sijaintia?

Kyllä

Ei

Sallitko Scan & Save -
sovelluksen käyttää
kameraa valokuvien
ottamiseen?

Kyllä

Ei

REKISTERÖIDY:

Nimi:

Sukunimi:

Email:

Käyttäjä-
tunnus:

Käyttäjä-
profiili:

Salasana:



Kuluttajan profiili

 KULUTTAJA:
MARIO ROSSI

Olet ansainnut 45 pistettä. Kerää vielä 5 pistettä lunastaaksesi palkintosi!

Search Product 

Search Company 

Discount 

"Hae tuote" -toiminnon avulla kuluttaja voi etsiä tiettyjä tuotteita. Sovellus antaa luettelon kaikista rekisteröidyistä tuotteista kestävyys suhteen listattuna alenevassa järjestyksessä.



Skannaa QR-koodi ja erottele kuntasi ohjeistuksen mukaan

Olet **Salernossa** ja skannattu pakkaus on sijoitettava muoviin. Muista poistaa etiketti ja suoristaa pullon sivupinta

Sovelluksella tulee olla pääsy kaikkiin kunnan jätteenkeräysmääräyksiin (Corepla-tietokanta)

Valittu pakkaus säästää CO₂:ta ja koostuu 70% kierrätetystä muovista. Tämän pakkauksen ansiosta ansaitset 6 pistettä. Sinulla on vielä 100 pistettä jäljellä ja voit lunastaa ensimmäisen alennuksesi. Jatka samaan malliin!



Tuottajan profiili



TUOTTAJA:
PAKKAUSTEN
VALMISTAJA

Yritykselläsi on 9 tuotetta, joilla on vihreä tarra, 3 tuotetta, joilla on keltainen tarra, ja yksi, jolla on oranssi tarra.

Add Product +

Edit Product ✎

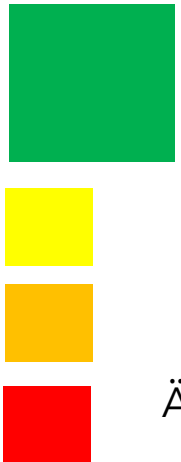
- Jokaisen yrityksen on tehtävä jokaisesta uudesta tuotteesta **ITSEARVIOINTI**: täytettävä Euroopan unionin laatima kyselylomake, joka perustuu indeksiluetteloon. Kyselylomakkeen tuloksen perusteella sovellus määrittää värin pakkaukselle ja luo siihen liittyvän QR-koodin.
- sovellus tarjoaa myös **KAIKKIEN REKISTERÖITYJEN YRITYSTEN LISTASIJOITUKSEN**, joka perustuu kunkin värillisen tarran pistemäärään ja toimialan kokoon painotettuun keskiarvoon.

Tarrojen prototyyppi

Miten se tehtiin?

ULKOPUOLEN ETIKETTI:


KESTÄVYYSINDEKSI



TUOTTEEN LOGO

Älä unohda skannata QR-koodia tuotteessa!

SISÄPUOLEN ETIKETTI:



Lataa Scan&Save -sovellus ja skannaa QR-koodi



Esimerkkejä uudesta merkintäjärjestelmästä

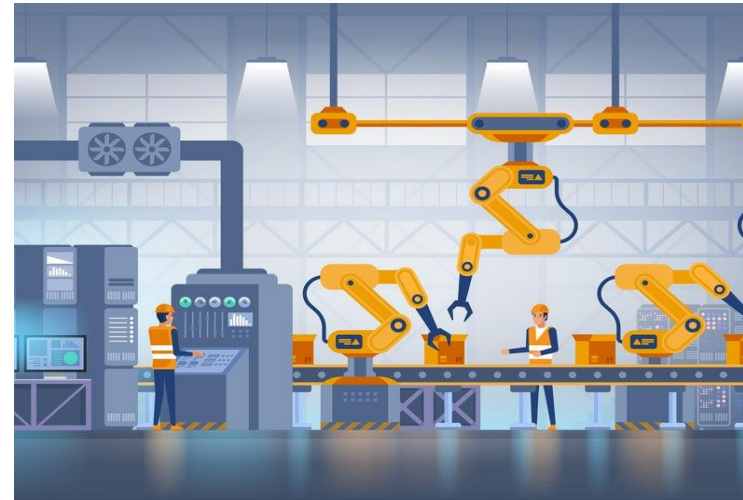


Etuja



Kuluttajat:

- Jäteveron alennus kertyneestä pistemäärästä riippuen;
- Kuluttajat saavat tietoa pakkauksista, ja voivat paremmin osallistua pakkausten valintaan
- Nopea ja helppo opas erilliskeräykseen kaikkialla, koska sovellus tunnistaa sijainnin;



Tuottajat:

- Alennus Conai-maksusta vihreiden pakkausten lukumäärästä riippuen;
- Parempi näkyvyys ja imago;
- Mahdollisuus kehittää toimintaa/tuotteita;
- Opas EU:n vuoden 2030 tavoitteiden saavuttamiseksi;
- Uusien työpaikkojen luominen (jokaiselle yritykselle uusi työntekijä, joka huolehtii tuotteiden lisäämisestä sovellukseen ja arvioi, mihin QR-koodi lisätään kussakin tuotteessa)

IDEA SELECTED

SUSTAINABILITY INDEX

Opportunities

Facilitate the consumer in choosing more sustainable products

Decrease disinformation and discourage green washing

Increase the amount of recycled plastic

Reach the 2030 objectives (and other climate objectives)

Threats

Disadvantage some types of industries

Costs for the evaluation of individual companies

Strengths

European Regulation

Many possibilities for improvement

Increase in healthy competition between companies

Simple and intuitive system

Strategies to make use of Opportunities through our Strengths:

- Creation of a color scale for assessing the sustainability of industries and their packagings. The colors are green, yellow, orange and red, in descending order of sustainability. Each packaging must show all the colored scale in plain sight and the corresponding color must be highlighted.
- The regulation facilitates companies that make sustainable choices: single-material packaging, easy to dispose of ...
- The ranges that characterize the indices can be easily modulated by the team that writes the regulation, in order to achieve the most interesting objectives for Europe (recycling, pollution ...). In this way there will be no constraints for companies, but simply conditioning.

Strategies to prevent Threats through our Strengths:

- The construction of the indices requires the minimum investment by the company and the maximum yield in terms of sustainability;
- Possibility of carrying out a self-assessment according to the European regulation.
- Creation of a ranking of companies, in which the score is assigned based on an average weighted on the number of products and on the colors.

Weaknesses

Consumer laziness

Discontent with unsustainable companies

Strategies to make use of Opportunities to minimize Weaknesses:

- Creation of an app to scan the codes, which provides indications on how to differentiate the packaging and which assigns points to the consumer.

Strategies to minimize the potential dangers lying in sectors where Weaknesses meet Threats:

- The idea triggers healthy competition between companies and offers the opportunity for companies to improve (Economic growth).

SWOT-analysis

Haasteet

Epäedulliseen asemaan joutumisen riski ja tyytymättömyys niiden yritysten keskuudessa, joiden tuotteet arvioidaan vähemmän kestäviksi



Yritysten arvioinnista aiheutuvat lisäkustannukset



Kuka vastaa sovelluksen luomisesta?



Miten kuluttajille ja teollisuudelle tiedotetaan nopeasti uudesta merkintäjärjestelmästä?



Ratkaisut

Indeksien laatiminen edellyttää yhtiöltä minimisijoitusta ja kestävyden kannalta sillä saavutetaan enimmäistuotto

Yritykset voivat suorittaa itsearvioinnin. Lisäksi ne voivat pyytää ulkoista arviointia, joka on voimassa sertifiointina, jonka avulla voidaan ansaita pisteitä toimialojen yleisessä listauksessa

Sovelluksen toteuttaa kierrätettävien materiaalien keräyksestä vastaava tahon (COREPLA/CONAI).

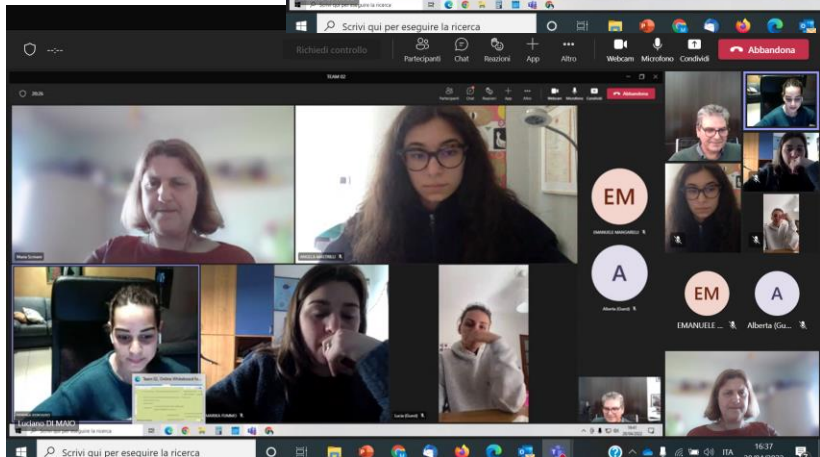
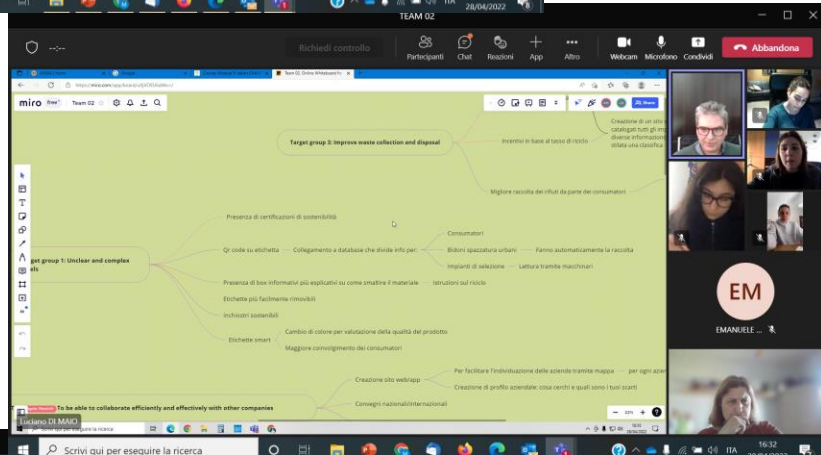
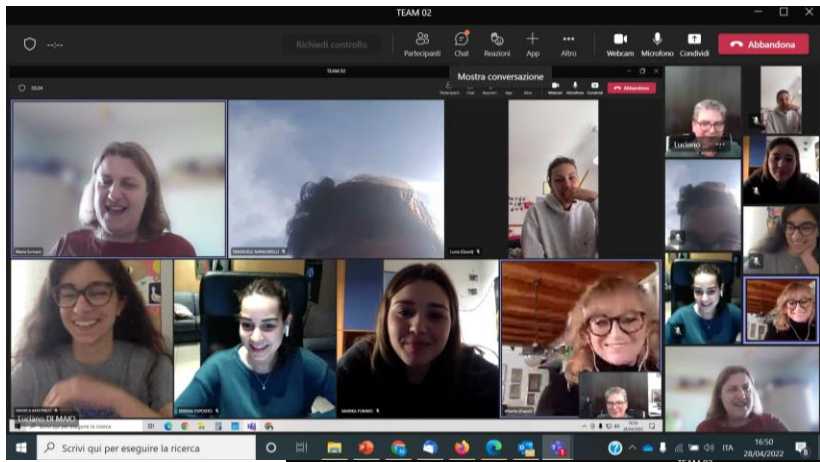
Mainostamalla sosiaalisessa mediassa, televisiossa, radiossa, supermarkettien sisällä olevissa tiedotusjulisteissa ja supermarkettien mainoslehtisissä, omissa erillisissä osioissaan.



Tulokset

Asetetun haasteen mukaisesti tavoitteenamme on laatia strategia muovin keräämisen ja kierrätettävyyden lisäämiseksi:

- autetaan kuluttajia tekemään tietoon perustuvia valintoja ja annetaan yrityksille vaikutusmahdollisuuksia **uuden merkintäjärjestelmän** avulla.
- ottamalla toimialat ja kansalaiset mukaan **Scan & Save -sovelluksen** kautta ja muuttamalla heidän suhtautumistaan kierrätykseen positiiviseen suuntaan tarjoamalla hyvitystä.
- autetaan teollisuutta noudattamaan vuoden 2030 EU-tavoitteita.
- jätteen erilliskeräysjärjestelmien kehittäminen kunnissa.



Già
mielenkinnostanne
ja
luottamuksestanne!