

Pedagoginen käsikirjoitus Kuluttajien osallistaminen -kurssille

Nina Kukkasniemi & Virpi Rämö, Tampereen ammattikorkeakoulu

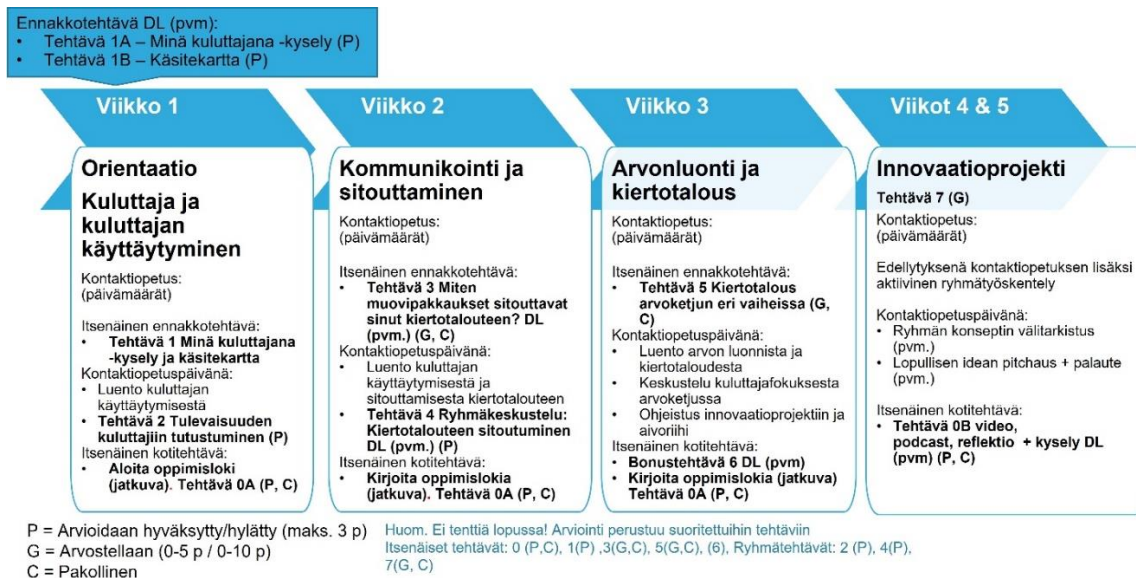
Kurssin sisältö

Kurssi koostuu neljästä temaattisesta osiosta. Ensimmäinen osio käsittelee muovipakkausteollisuuden kuluttajia ja kuluttajien käyttäytymistä suhteessa muovipakkausten kiertotalouteen. Toisessa osiossa opiskelijat analysoivat, miten kuluttajat saavat tietoa ja osallistuvat muovipakkausten kiertotalouteen. Kolmas osio perehdyttää opiskelijat arvonluontimahdollisuuksiin ja niihin etuihin, joita eri sidosryhmät voivat saavuttaa kiertotalouden tuotteista ja palveluista. Neljäs osio koostuu innovaatioprojektista, jossa opiskelijaryhmä suunnittelee kuluttajien sitouttamista muovipakkausten kiertotalouteen.

Kurssi on suunnattu henkilöille, jotka haluavat omaksua kuluttajakeskeisen lähestymistavan toiminnassaan ja sitouttaa kuluttajat muovipakkausten kiertotalouteen.

Aikataulu

Kurssi järjestetään 5 viikon intensiivisenä kokonaisuutena. Jokainen viikko sisältää yhden tai kaksi lähiopetuskertaa sekä opiskelijoiden yksilöllisiä tehtäviä ja oppimisaktiviteetteja. Esimerkki kurssiaikataulusta on esitetty kuviossa 1.



Kuvio 1. Esimerkki kurssiaikataulusta.

3 op:n työaika koostuu 75 tunnista opiskelijatyötä seuraavasti:

- Luennot 9 tuntia
- Kontaktiopetus 10 tuntia
- Projektisessiot luennoitsijoiden kanssa 6 tuntia
- Online-tehtävät 5 tuntia (asynkroninen viestintä luennoitsijoiden kanssa)
- Itsenäinen tehtäviin liittyvä työ (osiot 1–3) 20 tuntia
- Itsenäinen työ projektiryhmissä (osio 4) 20 tuntia
- Orientaatio ja itsenäinen oppimislokitekstin kirjoittaminen 5 tuntia

Pedagoginen lähestymistapa

Kurssin pedagoginen lähestymistapa korostaa opiskelijan aktiivista roolia oppimisprosessissa. Aktivoivina oppimismenetelminä käytetään esimerkiksi yhteisiä keskusteluja pienissä ryhmissä, ideointia yhdessä, alan asiantuntijahaastattelujen analysointia ja oman kuluttajakäyttäytymisen analysointia. Jokaisessa osiossa on myös teoriaosuus verkkoluentoina, joita tukevat ryhmäkeskustelut ja teoriasisältöön liittyvät itsenäiset tehtävät. Opiskelijan on pidettävä oppimispäiväkirjaa, jossa hän jäsentää ja pohtii oppimistaan koko kurssin ajan.

Seuraavat tehtävät (tehtävä 0–tehtävä 7) on suunniteltu tukemaan kurssin pääsisällön oppimista.

Tehtävä 0 Oppimispäiväkirja

Tehtävän perustelu:

Reflektointi on tapahtuneen strukturointia ja siitä oppimista. Kokemuksen perusteella kertyy tietoa, joka voidaan jäsentää ja josta voidaan löytää uusia näkökulmia. Pohdinta on erittäin hyödyllinen yksilöllisen oppimisen ja toiminnan kehittämisen tapa – usein jopa edellytys. Tehtävänanto opiskelijalle:

Oppimispäiväkirja – postaa kappale joka viikko ja tee lopussa videopodcast.

Kirjoita oppimispäiväkirjaa kurssin aikana. Julkaise tekstisi sähköisessä oppimisympäristössä (esim. Moodle) viikoittain ja lisäksi kokoava video kurssin lopussa. HUOMAA, että teet yhden yhdistetyn oppimislokin koko moduulin sisällöstä (Kansalaisten osallistaminen ja Kuluttajien osallistaminen yhdistetysti).

Sisältövaatimukset: Viikot 1–5 julkaise viikoittainen yhteenveto yhtenä pdf-tiedostona (pituus noin 200 sanaa/viesti, viikot 1–5 = 5 x 200 sanaa). Ota tekstissäsi huomioon seuraavat seikat:

- Mitkä olivat tärkeimmät oppisi kansalaisten sitouttamisen ja kuluttajien sitouttamisen aiheista tällä viikolla?
- Mitä uusia ajatuksia ja ideoita nämä aiheet herättivät?
 - Mitkä olisivat neuvosi muovipakkausteollisuudelle?

Reflektoi lopuksi oppimispäiväkirjaasi ja tee 3 minuutin videopodcast, jossa korostat kolmea keskeistä oppia/asiaa tästä moduulista. Sisällytä videoon vastauksesi siitä, kuinka hyvin saavutit (kurssin) oppimistavoitteesi. Mitä aiot viedä käytäntöön?

Lähetä itserefleksiosi (pakollinen tehtävä) oppimislokin palautuslaatikkoon kurssialustalla. Videoreflektioon voit käyttää esimerkiksi Flipgridiä.

Tehtävä 1 Minä kuluttajana

Tehtävän perustelu:

Kurssilla tutkitaan kuluttajakäyttäytymistä, joten on hyvä aloittaa havainnoimalla itseään kuluttajana, sillä jokainen meistä on kuluttaja. Tehtävänanto opiskelijalle:

A. Kysely: Vastaa kysymyksiin, jotka liittyvät käyttäytymiseesi kuluttajana.

Kysymysten asettelu on esitetty liitteessä "Liite: Tehtävä 1".

B. Tee käsitekartta:

Kun olet vastannut kyselyyn, tee käsitekartta itsestäsi muovipakkausten kuluttajana. Millaisia konkreettisia toimia kuluttamiseksi liittyy ja mitä näkökohtia pidät tärkeinä? Lähetä käsitekartta kuvana tai liitteenä tehtävän 1 keskustelualueelle seuraavaa luentoa varten, jolloin keskustelemme yhdessä kyselyn tuloksista ja käsitekartan aiheista.

Käsitekartan luomiseen voit käyttää mitä tahansa sopivaa työkalua, esimerkiksi Mindmup <https://www.mindmup.com/> on helppo ja ilmainen työkalu tähän tarkoitukseen.

Tehtävä 2 Tulevaisuuden kuluttajiin tutustuminen

Tehtävän perustelu:

Kuluttajien osallistamistapojen ymmärtämiseksi on tärkeää ymmärtää, keitä kuluttajat ovat. Olemme jo tutkineet itseämme kuluttajina tehtävässä 1, ja tämä tehtävä 2 laajentaa näkökulmaa tulevaisuuteen. Ovatko kuluttajat tulevaisuudessa samanlaisia vai erilaisia? Koska oikeaa vastausta ei ole, tämä tehtävä saa opiskelijat ajattelemaan itse, mitä tärkeitä muutoksia kuluttajien käyttäytymisessä tapahtuu tulevaisuudessa. Tehtävänanto opiskelijalle:

Ajattele tilannetta, jossa kehität markkinoille uutta kestäväää muovipakkausratkaisua. Ratkaisu ei ole saatavilla vielä tänään, mutta sen on tarkoitus olla laajalti saatavilla kymmenen vuoden kuluttua. Mistä tiedät, mitä tämän pakkauksen tulevat käyttäjät ja kuluttajat ajattelevat ja mitä he haluavat? Tutustu tulevaan käyttäjään tutkimalla nykypäivän kuluttajia ja vertailemalla heidän aiemmin kokemiaan pakkausratkaisujen muutoksia tulevaisuudessa tapahtuviin muutoksiin.

Kuinka? Tutustukaa ryhmissä tulevaisuuden käyttäjä -templaattiin (lähdeviite alla) ja täyttäkää esimerkiksi yhteistä Jamboard-työalustaa omaan analyysiinne tulevaisuuden käyttäjästä valitsemallenne kestäväälle muovipakkaustuotteelle ja valitun kohderyhmän kuluttajalle.

1. Määrittele ja kuvaa tämän päivän kohdekuluttajasi. Huomioi hänen ikänsä (ota maliksi todellinen esimerkkihenkilö, esimerkiksi yksi ryhmäsi jäsenistä tai joku, jota haastattelet).

- Keskustele ja kirjoita muistiin, millaiset hänen elämäntapansa, valintansa ja arvonsa olivat 10 vuotta sitten (kuinka vanha hän oli, mitä hän teki, mitä hän omisti, mihin hän pyrki...).
2. Kuvaile tulevaisuuden asiakasta sellaisena kuin hän on tänään (henkilö, joka on saman ikäinen kuin nykyinen asiakas 10 vuotta sitten, jonka määritit vaiheessa 1).
 3. Ajattele nyt tulevaisuuden käyttäjääsi 10 vuoden kuluttua. Vertaa häntä tämän päivän asiakkaaseen heidän aloitusiässään ja tavoiteikäisissään. Mikä on muuttunut ja mikä ei?
 4. Kun olet suorittanut vaiheet 1–4, mieti tiimisi kanssa, mitä opit tulevilta käyttäjiltä. Saitko selville jotain uutta, mitä et ole ajatellut aiemmin? Miten ajattelet näiden oppien auttavan sinua kehittämään muovipakkauksia vastaamaan paremmin tulevan käyttäjän vaatimuksia?

Valmistaudu esittelemään oppisi muille tehtävänantoa seuraavalla viikolla. Valituista esimerkkitaapauksista keskustellaan yhdessä.

Tietolähde, josta löytyy myös tehtävän templaatti:

Carleton, T., Cocayne, W. & Tahvanainen, A.-J. 2013. Playbook for Strategic Foresight and Innovation.
https://www.researchgate.net/publication/258256239_Playbook_for_Strategic_Foresight_and_Innovation.

Tehtävä 3 Miten muovipakkaukset sitouttavat sinut kiertotalouteen?

Tehtävän perustelu:

Tarkkailemalla ympäristöä (kauppa, koti, internet, muu) ja saatavilla olevaa muovipakkauksratkaisua opiskelijat saavat käsityksen käytössä olevien sitouttamistapojen nykytilasta ja yhdistävät teorian käytäntöön konkreettisella tavalla. Tehtävänanto opiskelijalle:

Aloita valitsemalla muovipakkauksesimerkki (kotoa, ota kuva myymälässä, Google, muu), joka mielestäsi kommunikoi hyvin kuluttajan kanssa tai sitouttaa kuluttajan tehokkaasti kiertotalouteen.

Lähetä "Sitoutuminen kiertotalouteen" -reflektiosi on-pack-viestinnästä ja sitoutumisesta kiertotalouteen erilliselle opettajan luomalle Moodle-keskustelufoorumille. Vastaa kaikkiin annettuihin vastausmallin kysymyksiin. (Löydät sen ensimmäisenä keskusteluna keskustelupalstalla. Nimeä tiedostosi nimelläsi.)

- Kuva pakkauksesta
- Miksi valitsit kyseisen muovipakkauksen?
- Miten pakkausmateriaali vaikuttaa tuotevalintaasi?
 - Etsitkö aktiivisesti materiaaleja, joilla voidaan korvata muovia pakkauksessa? Selitä.
- Minkälaisen kuluttajamielikuvan sait tästä muovipakkauksesta?
- Mitä pakkausmerkintöjä ja väitteitä pakkauksessa on?
 - Onko pakkauksen kierto selkeä / uskottavasti ilmaistu pakkausmerkintöjen ja väitteiden avulla? Selitä.
 - Havaitsetko viitteitä viherpesusta?

- Miten pakkauksen viestintää voitaisiin parantaa?
- Miten pakkausmerkinnät ja väitteet vaikuttivat kuluttajakäyttäytymiseesi?
 - Olisitko esimerkiksi kiinnittänyt merkintöihin huomiota ilman tätä tehtävää?
 - Miten näet merkintöjen ja väitteiden tärkeyden kuluttajaviestinnässä?
 - Ohjaavatko merkinnät sinua vastuullisempaan, kiertotalouden mukaiseen kuluttamiseen? Selitä.
- Miten hävität pakkauksen käytön jälkeen?
 - Saitko pakkausmerkinnöistä ja väitteistä ohjeita hävitystavoista?
 - Ohjasivatko ne sinua suljettuun kiertoon?
- Opitko jotain uutta tämän tehtävän avulla? (Voit käyttää vastauksia hyödyksi myös oppimispäiväkirjatekstissäsi.)

Tehtävä 4 Ryhmäkeskustelu: Kiertotalouteen sitoutuminen

Tehtävän perustelu:

Tämän tehtävän tarkoituksena on jakaa tehtävässä 3 saatu oppi keskustelemalla siitä muiden opiskelijoiden kanssa. Tämä on hyödyllistä sekä omien oppimisten reflektoinnissa että uusien näkökulmien oppimisessa muilta opiskelijoilta. Koska ryhmät ovat kansainvälisiä, opiskelijat saavat mahdollisuuden verrata eri maiden viestintä- ja sitoutumiskäytäntöjä tämän harjoituksen avulla. Tehtävänanto opiskelijalle:

Ryhmäkeskustelu (järjestetään verkkoluennolla pienemmissä opiskelijaryhmissä)

Jaa havaintosi ja keskustele niistä ryhmäsi kanssa. Kokoa havaintosi yhdelle PowerPoint-dialle Moodlessa olevalla työskentelyalustalla, esim. opettajan luoma Jamboard.

Voit jäsentää keskustelua seuraavasti:

- Kiinnitä huomiota kuluttajakäyttäytymisesi yhtäläisyyksiin ja eroihin, erityisesti valmistajan ilmoittamien merkintöjen ja väitteiden osalta.
- Mitkä ovat mielestäsi merkintöjen ja vaatimusten mahdolliset edut ja haitat?
- Ilmaistaanko pakkauksen kiertotalous uskottavasti tutkimissasi pakkauksissa?
- Millaiseen kulutukseen muovipakkausten etiketit ja väitteet ohjaavat sinua?
- Sitouttiko pakkausviestintä näiden esimerkkien perusteella kiertotalouteen? Miksi / miksi ei?

Tehtävä 5 Kiertotalous arvoketjun eri vaiheissa

Tehtävän perustelu:

Tämä tehtävä antaa opiskelijoille mahdollisuuden kuulla kiertotalouden mukaisten muovipakkauksen arvoketjun eri toimijoiden näkökulmaa nauhoitettujen asiantuntijahaastattelujen avulla. Haastattelut ovat 10–15 minuutin mittaisia "vodcast"-tyyppisiä

otoksia, joissa haastateltavia pyydetään vastaamaan kurssin sisällön ja asiantuntemuksensa mukaisiin 5–10 kysymykseen.

Nauhoitettujen haastattelujen avulla opiskelijat voivat valita katseluajan, joka sopii heidän viikoittaiseen aikatauluunsa riippumatta eri aikavyöhykkeistä ja työajoista, mikä parantaa vaikuttavuutta. Lisäksi tämä lähestymistapa antaa haastatteliijoille mahdollisuuden valita haluamansa haastateltavat riippumatta heidän aikataulustaan tietynä kontaktioppimispäivänä ja tuottaa opiskelijoille korkealaatuista muokattua ja tekstitettyä materiaalia. Tehtävänanto opiskelijalle:

Kuuntele tehtävää varten tuotetut neljä alan asiantuntijahaastattelutallennetta. Mieti haastateltujen asemaa arvoketjussa ja sitä, miten he ottavat kuluttajan huomioon. Ajattele kiertotalouden, viestinnän ja arvонуonnin näkökohtia. Vastaa kysymyksiin, jotka voidaan toteuttaa esimerkiksi Forms-lomakkeella. Kyselylomakkeen kysymykset ovat seuraavat:

- Kuinka hyvin kuluttaja on mielestäsi otettu huomioon?
- Miten kuluttaja on sitoutettu kiertotalouteen?
- Mitkä ovat kuluttajaviestinnän ja sitoutumisen menetelmät?
- Kun ajattelet itseäsi kuluttajana, mitä ajattelet kiertotalouteen sitouttamisesta? Parantaisitko jotain siinä? Jos kyllä, mitä toimia parantaisit?
- Kuinka hyvin mielestäsi sidosryhmille luodaan arvoa kiertotaloudesta?
- Mitkä arvoketjun toimijat saavat ja luovat uutta kiertotalousarvoa ja miten?
- Mitä haasteita arvon luomisessa voi olla?
- Mikä olisi arvo sinulle kuluttajana?

Vaihtoehto tehtävälle 5:

Opiskelija haastattelee 2–5 sidosryhmää pakkauksen arvoketjun eri osista, kuten pakkausmateriaalien tuottajaa, brändin omistajaa (pakattuja tavaroita), jälleenmyyjää, kuluttajaa ja/tai yhdistystä.

Esimerkiksi seuraavat kysymykset ovat toivottavia:

- Mikä on innovaatiiosi tarina (lyhyesti, 2 minuutin hissi-versio)?
- Mitä mieltä olet muovista pakkausmateriaalina?
- Miten materiaalisi luo arvoa ja kenelle?
- Mitä lisäarvoa materiaalisi tuovat minulle kuluttajana?
- Mitä teen materiaalistasi valmistetulle pakkaukselle käytön jälkeen? Mihin se päättyy?
- Mikä saa minut kuluttajana valitsemaan kaupassa materiaaliisi pakatun tuotteen?
- Miten kuluttajan tulisi sitoutua varmistamaan muovien kiertotalous?
- Miten innovaatiiosi pelastaa maailman?
- Mikä kolme pääkohtaa minun pitäisi muistaa materiaalistasi?

Tehtävä 6 Uudellenkäytettävien pakkausten arvo kuluttajalle (bonustehtävä aktiivisille opiskelijoille)

Tehtävän perustelu:

Tämä tehtävä motivoi opiskelijoita lukemaan tarkoituksenmukaista kirjallisuutta uudelleenkäytettävien pakkausten aihealueelta ja analysoimaan sen sisältöä kriittisesti tunnistamalla hyödyt ja haasteet ja reflektoimalla niitä omaan ajatteluun. Tehtävä motivoi tutkimaan myös kanssaopiskelijoiden mielipiteitä samasta aiheesta ja tekemään vertaisarviointia. Tehtävänanto opiskelijalle:

Tutustu Ellen MacArthur -säätiön materiaaliin "Reuse – Rethinking Packaging".

- A. Uudelleenkäyttömallin edut ja haasteet. Tutki ensin neljää uudelleenkäyttömallia sivuilta 7–11. Etsi ja luettele kuluttajille koituvat hyödyt (arvonluonti) ja haasteet (arvon tuhoaminen) ja pohdi, miten löydät ne. Ovatko ne todellisia? Näetkö kuluttajille enemmän etuja vai haasteita? Kirjoita tulokset taulukkoon 1 seuraavasti:

Taulukko 1. Uudelleenkäytettävien pakkausten hyödyt ja haasteet kuluttajille

Uudelleenkäyttö pakkausmalli	Mallin hyödyt (arvolupauksen)	Mallin haasteet (arvon tuhoutuminen)	Oma reflektioni ja lisäykseni kuluttajana
Mallin nimi	- Hyöty 1 - Hyöty 2 - jne.	- Haaste 1 - Haaste 2 - jne.	Kerro, miten koet henkilökohtaisesti ja kuluttajana kyseisen mallin edut ja haasteet.

- B. Kiinnostavan uudelleenkäyttöesimerkin hyötyanalyysi. Valitse yksi uudelleenkäyttöesimerkki (alkaen s. 20), joka inspiroi sinua eniten kuluttajana. Selitä, miten ratkaisu täyttäisi tarpeesi ja millaisia etuja/arvoa saavuttaisit? Käytä kurssia esittelevässä diaesityksessä selitetyjä etuuselementtejä (diat 9–10):

- Taloudellinen – asiakas esim. säästää rahaa tai aikaa.
- Toiminnallinen – tuote/palvelu on hyödyllinen, toimii halutussa tarkoituksessa esim. pidentää hyllyikää.
- Ympäristöystävällinen/eettinen – tuote/palvelu edistää ympäristöasenteita/tavoitteita.
- Sosiaalinen – tuote/palvelu edistää sosiaalista kanssakäymistä ja sitoutumista.
- Symbolinen – tuote/palvelu tukee oman identiteetin ilmaisua ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta.
- Emotionaalinen – tuote/palvelu herättää tunteita kuten uteliaisuutta, uutuusarvoa, wow-efektiä, tiedonjanoa.

Vastauksen muoto: Yhdistä vastaukset eli kirjoita A- ja B-kohdan vastaukset samaan asiakirjaan (esim. Word-, PDF- tai PowerPoint-tiedostoon tai suoraan Moodle-keskustelukenttään). Sanamäärä noin 750. Lähetä vastauksesi keskustelupalstalle, DL (päivämäärä).

C. Vertaisarviointi. Lue kahden opiskelutoverisi vastaukset ja vertaa heidän havaintojaan omiisi. Kuinka samankaltaisia tai erilaisia vastaukset ovat verrattuna havaintoihisi. Opitko jotain heidän vastauksistaan? Lähetä arviointisi vastauksena lukemaasi viestiin. DL on (päivämäärä).

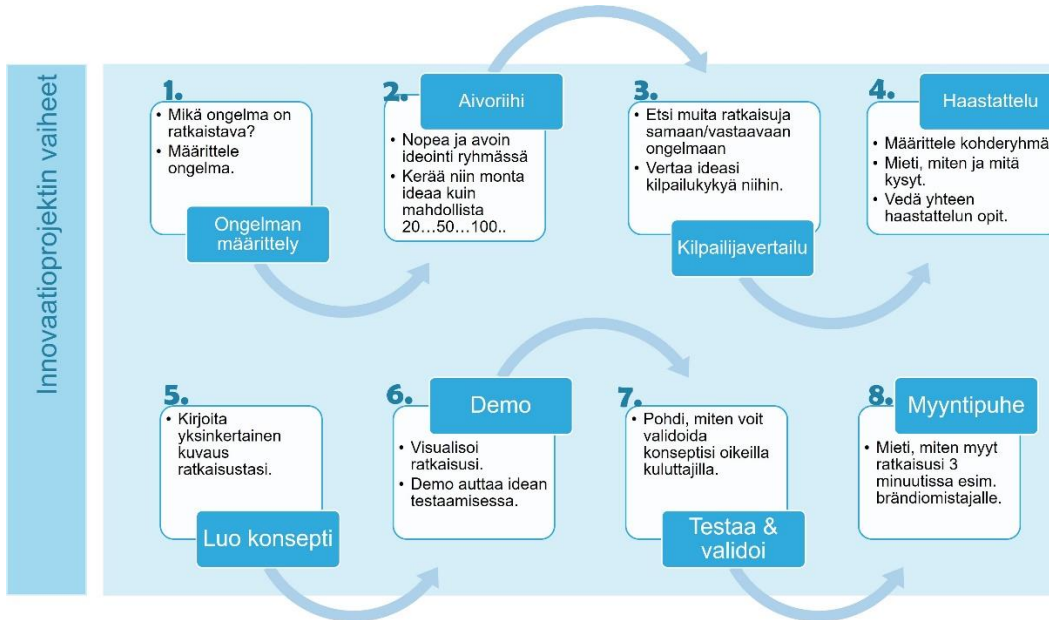
Tehtävä 7 Innovaatioprojekti

Tehtävän perustelu:

Tämä tehtävä opettaa opiskelijoille innovaatioprojektin periaatteet ja askeleet, joita he myöhemmin tarvitsevat laajemmassa CHAINS-haasteessa. Noin viiden opiskelijan ryhmät valitsevat omien kiinnostuksen kohteidensa ja mieltymystensä perusteella itse aiheen pieneen, ryhmissä tehtävään innovaatioprojektiin. Nopea 2 viikon sprinttityyppinen innovaatioprojekti toimii opiskelijoille CHAINS-haasteen vertailukohtana ja havainnollistaa, että innovaatiohankkeita on eri tasoilla ja että analyysin syvyys on asetettava hankkeen tason mukaan. Tehtävänanto opiskelijalle:

Viimeinen osio kutsuu sinut innovoimaan kuluttajien sitouttamista muovipakkausten kiertotalouteen. Tiimisi työskentelee muovi-innovaatioyrityksen TKI-tiimissä, joka myy pakkausratkaisuja brändeille. Tehtäväsi on innovoida palvelukonsepti, jota brändi voi kehittää sitouttaakseen kuluttajansa kiertotalouden tavoitteisiin ja toimiin. Projektissa noudatetaan lean-asiakaskehityksen periaatteita, joten ensimmäinen sääntösi on: mene ulos toimistosta ja kysy ihmisiltä, mitä he haluavat!





Kuvio 2. Innovaatioprojektin vaiheet.

Tällä kurssilla käytetyssä innovaatiomallissa on kahdeksan vaihetta (kuvio 2): 1. ongelman määrittely, 2. aivoriihi, 3. benchmark, 4. haastattelu, 5. konseptin luonti, 6. demo, 7. testaus ja validointi ja 8. pitchaus. Innovaatioprojektiin liittyy kolme yhteistä videoluentoa: projektin aloitus ja alustavien ideoiden keruu aivoriihellä, väli-check sekä idean pitchaus, jossa opiskelija esittelee konseptinsa. Väli-checkissä opettaja tapaa tiiminsä.

Luennoitsijat vastaavat kysymyksiin ja ohjaavat tarvittaessa opiskelijoiden työtä. Lähetä kysymyksesi oppimisalustalla olevalle Q&A-keskustelupalstalle.

Arviointi

Kurssin arviointikehikko on kuvattu taulukossa 2. (Ylempi taso sisältää aina alemman tason osaamiset.).

Taulukko 2. Arviointikehikko

	1–2 (tydyttävä; rajallinen ammatillinen osaaminen)	3–4 (hyvä; soveltuva ammatillinen osaaminen)	5 (erinomainen; luova ja kehittyvä ammatillinen osaaminen)
Tietäminen	Tunnistaa ilmiöt ja peruskäsitteet kuluttajien sitoutumisesta, viestinnästä ja arvomuodostuksesta	Ymmärtää tehtävän. Rakentaa ilmiöiden ja kuluttajien sitoutumisen käsitteiden välisiä suhteita	Määrittää tehtävän oikein. Ymmärtää laajasti kuluttajien sitoutumisen kokonaisuuksia ja suhteita

	suhteessa muovipakkausten kiertotalouteen.	muovipakkausten kiertotalouteen. Soveltaa tehtävässä teoriaa. Selittää ja vertailee vaihtoehtoisia ratkaisuja. Suhteuttaa asiat toisiinsa.	muovipakkausten kiertotalouteen. Yleistää ja analysoi. Kehdosta kehtoon ja/tai järjestelmiin -ajattelu näkyy tuotoksessa.
Tekeminen	Osallistuu aktiviteetteihin ja hallitsee määriteltyjä tehtäviä valvonnan alaisena / avustettuna. Hankkii tietoa. Tunnistaa tärkeät toimintatavat kuluttajien sitoutumisessa muovipakkausten kiertotalouteen.	Hankkii uutta tietoa. Soveltaa aiemmin opittua tietoa. Esittää perusteltuja ratkaisuvaihtoehtoja. Tunnustaa ja noudattaa tärkeitä toimintatapoja kuluttajien sitoutumisessa muovipakkausten kiertotalouteen.	Osaa tuoda monipuolisesti taitonsa yleiseen käyttöön. Arvioi erilaisia uusia toimintatapoja. Yhdistää ratkaisuvaihtoehdot luovasti tai luo uusia. Ymmärtää ja arvioi tärkeitä toimintatapoja kuluttajien sitoutumisessa muovipakkausten kiertotalouden vaatimuksiin ja tarpeisiin.
Oleminen	Tunnistaa vuorovaikutustaitonsa. Osaa työskennellä vastuullisesti tiimissä. Osaa antaa ja vastaanottaa palautetta. Pohtii ja arvioi asioita omasta näkökulmastaan.	Tekee yhteistyötä vastuullisesti ja kehittää vuorovaikutustaitojaan. Osaa antaa ja vastaanottaa palautetta aktiivisesti ja rakentavasti koko prosessin ajan. Pohtii ja arvioi asioita sekä tiiminsä että yhteisön näkökulmasta.	Tekee yhteistyötä vastuullisesti, joustavasti ja rakentavasti. Kehittää omia ja tiimin vuorovaikutustaitoja. Kehittää uusia, luovia ratkaisuja. Käyttää palautetta järjestelmällisesti oman ja yhteisön ammatillisen kasvun välineenä.

Tehtävät voidaan arvioida kuvion 3 osoittamalla tavalla.



- Kurssin laajuus on 3 opintopistettä, ja se arvioidaan asteikolla 1–5.
- Kokonaislaajuus 35 p muodostuu seuraavasti:
 - Tehtävä 0 (P) 6 p oppimislöki + video, podcast, PAKOLLINEN
 - Tehtävä 1 (P) 3 p
 - Tehtävä 2 (P) 3 p
 - Tehtävä 3 (G) 0–5 p Miten pakkaus sitouttaa sinut kiertotalouteen, PAKOLLINEN
 - Tehtävä 4 (P) 3 p
 - Tehtävä 5 (G) 0–5 p Kiertotalous arvoketjun eri vaiheissa, PAKOLLINEN
 - Tehtävä 6 (P) 3 p Bonustehtävä
 - Tehtävä 7 (G) 0–10 p Innovaatioprojekti, PAKOLLINEN

P = Arvioidaan hyväksytyt/hylätty (maks. 3 p)
G = Arvostellaan (0 p – maksimipistemäärä)

Taulukossa näkyvät kuhunkin arvosanaan oikeuttavat kokonaispisteet. Arvioitavissa tehtävissä (G) hyödynnetään arviointimatriisia.

	Arvosana
17 p	1
22 p	2
26 p	3
30 p	4
34 p	5

Kuvio 3. Kurssin tehtävien arviointi.

Palautteen kerääminen

Osallistujilta kerätään jokaisen luennon jälkeen palautetta yksinkertaisen kyselyn muodossa ja pyytämällä avointa palautetta. Kurssin päätteeksi tehdään tulevaisuuden ideoihin suuntautuva palautekysely.



Tekijänoikeus: CC BY-NC-SA 4.0:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Tämä lisenssi sallii muiden levittää ja muokata teosta ja luoda sen pohjalta uusia teoksia, mutta ei kaupalliseen käyttöön.



Kuitenkin vain seuraavilla ehdoilla:

Nimeä — Sinun on asianmukaisesti mainittava alkuperäinen tekijä, annettava linkki lisenssiin ja ilmoitettava, onko muutoksia tehty. Voit tehdä sen millä tahansa kohtuullisella tavalla, mutta et millään tavalla, joka viittaa siihen, että lisenssinantaja tukee sinua tai käyttöäsi.

EiKaupallinen — Et saa käyttää materiaalia kaupallisiin tarkoituksiin.

JaaSamoin — Jos muunnat tai luot materiaalin pohjalta uutta materiaalia, sinun on jaettava tuotoksesi samalla lisenssillä kuin alkuperäinen.

Ei lisärajoituksia — Et saa soveltaa laillisia ehtoja tai teknisiä toimenpiteitä, jotka laillisesti estävät muita tekemästä mitään, mitä lisenssi sallii.

Tässä julkaisussa esitetyt tiedot ja näkemykset ovat laatijoiden omia eikä niitä välttämättä voida pitää Euroopan unionin virallisena kantana. Euroopan unionin toimielimiä tai niiden puolesta toimivia henkilöitä ei voida pitää vastuussa tämän raportin sisällöstä tai sen sisältämien tietojen käytöstä.



Yhteisrahoitettu
Euroopan unionin
Erasmus+ -ohjelmasta



Yhteisrahoitettu
Euroopan unionin
Erasmus+ -ohjelmasta